

EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM
PSZICHOLÓGIAI INTÉZET
Személyiség- és Egészségpszichológiai Tanszék

**Pszichológiai kérdőíves vagy megfigyeléses
mérőeszközök fejlesztése**

Kulcsszavak: mérés, pszichometria, humán erőforrások, egészség, személyiség

Kutatási koncepció: Folyamatos igény van az emberi viselkedés, gondolkodás, képességek, stb. mérésére alkalmazható megfelelő mérőeszközök kidolgozására. Az ilyen mérőeszközök alkalmasak az állapotfelmérésre, visszajelzésekre vagy éppen a változások követésére.

Kutatási szolgáltatás: Felmerült ipari igény esetében a mérendő konstruktum fogalmának tisztázása (konceptualizáció, mit akarunk mérni) és a mérésére kidolgozott eszközök kialakítása (operacionalizáció, hogy mérhető). A kialakított mérőeszköz megbízhatóságának és érvényességének kimutatása, szükség esetén előrejelző érvényesség kimutatása. Igény és megfelelő erőforrások esetén hazai standardok kidolgozása felnőtt és gyermek reprezentatív mintákon.

Mely iparág számára releváns a szolgáltatás: Minden olyan ipar, ahol az emberi tényező számottevő. (Pl. egészségügy, oktatásügy, infokommunikáció)

Szolgáltatáshoz köthető releváns eszközök, módszertanok: A kérdőív fejlesztéshez használható kvalitatív módszerek (egyéni és/vagy fókuszcsoportos interjúk, kognitív interjúk, stb.) és kvantitatív módszerek (pl. kérdőívtervezés, mintavétel, adatfelvétel, sztenderdizálás). Komplex pszichometriai és statisztikai elemzések.

Kutatók: Dr. Urbán Róbert, Paksi Borbála, és sokan mások



EÖTVÖS LORÁND TUDOMÁNYEGYETEM
PSZICHOLÓGIAI INTÉZET
Személyiség- és Egészségpszichológiai Tanszék

Kapcsolat:

ELTE
Innovációs Központ

1053 Budapest, Kecskeméti utca 10-12.
innovacio@innovacio.elte.hu
+ 36 1 411 6500 / 6747

Dr. Urbán Róbert
ELTE PPK

Pszichológiai Intézet

1064 Budapest, Izabella utca 46
urban.robert@ppk.elte.hu
+36 1 461 2600 / 5616

Szolgáltatáshoz köthető releváns publikációk:

- Demetrovics Z, Urban R, Nagygyörgy K, Farkas J, Zilahy D, Mervo B, Reindl A, Agoston C, Kertész A, & Harmath E. (2011). Why do you play? The development of the motives for online gaming questionnaire (MOGQ). *BEHAVIOR RESEARCH METHODS*, 43(3), 814–825.
- Urbán, R., Kun, B., Mózes, T., Soltész, P., Paksi, B., Farkas, J., Kökönyei, G., Orosz, G., Maráz, A., Felvinczi, K., Griffiths, M. D., & Demetrovics, Z. (2019). A Four-Factor Model of Work Addiction: The Development of the Work Addiction Risk Test Revised. *European Addiction Research*, 25(3), 145–160. <https://doi.org/10.1159/000499672>

