

Eötvös Loránd Tudományegyetem
Állam- és Jogtudományi Kar

Megújult európai fogyasztói adásvétel és a digitális tartalomszolgáltatás szabályozásának implementációja Magyarországon – egy versenyképességi kihívás a kkv-szektor számára

Kutatásvezető: Dr. Darázs Lénárd

ELTE Állam-és Jogtudományi Kar
Polgári Jogi Tanszék
darazs@ajk.elte.hu



ELTE | ÁJK
ÁLLAM- ÉS JOGTUDOMÁNYI KAR

Megújult európai fogyasztói adásvétel és a digitális tartalomszolgáltatás szabályozásának implementációja Magyarországon – egy versenyképességi kihívás a kkv-szektor számára

Milyen problémára keres megoldást?

A magyar fogyasztóvédelmi magánjogban 2022. január 1-jén egy fontos paradigmaváltással felérő új szabályozás lépett hatályba, amely két európai uniós irányelvet egyszerre implementál a nemzeti jogba. Egyrészt megújult a fogyasztók millióit érintő fogyasztói adásvétel hibás teljesítésének (szavatosság, jótállás) szabályozása. Másrészt új szabályozásként jelenik meg a fogyasztó részére nyújtandó digitális tartalomszolgáltatás és digitális szolgáltatás szerződése, valamint olyan ingó dolgok adásvétele, amelyekben digitális elem található. A szabályozás fókuszában áll a fenti szerződéses konstrukciók szerződésszerűsége és a szerződésszegés kérdése. Olyan technológiai fogalmak válnak szerződésszerűségi kritériummá, mint pl. az interoperabilitás, valamint megjelenik a fogyasztói adatok ellenértékként kezelésének problematikája. A szabályozás rendkívül kazuisztikus, nehezen illeszthető a nemzeti jogba, miközben a 2022. január 1. után megkötött szerződésekre már alkalmazni kell. Mivel a fogyasztókkal kötött szerződésekről van szó, ez kiemelt társadalmi-gazdasági kihívásként jelentkezik, hiszen a problémakör naponta több millió fogyasztót érint. Ugyanakkor a vállalkozások (főleg a kkv-k) számára mindez erős üzleti kockázatot és egy széleskörű megfeleléségi kényszert jelent, miközben a technológiai fogalomrendszer jogi adaptációja még nem történt meg.

Milyen módon oldja meg a problémát?

Az európai szabályozás motivációja és indokolása, az implementált irányelvek szakpolitikai környezetbe (*Európai Fogyasztóvédelmi Stratégia*) illeszkedése, a technológiai és digitalizációs vonatkozások jogi összefüggéseinek feltárása, a nemzetközi megoldások jogösszehasonlító megismerése, valamint a magyar jogi illeszkedés optimális meghatározása tudományos kutatást igényel. A projektben széles körű hálózatosodás (szakmai egyeztetések, konferenciák, hálózatépítési *workshopok*) valósult(ak) meg az alábbi szereplőkkel: fogyasztóvédelmi szakmai/társadalmi szervezetek, kormányzati szervek, tudásközpontok, társadalmi szervezetek, ügyvédek és cég-jogászok, kkv-k.

Kutatási eredmények

A projekt keretében 3 tudományos konferencia valósult meg, ahol a projektvezető tudományos előadást tartott. Ezekon mintegy 120 fő jelenléttel, további 200 fő online vett részt. Megjelenés alatt áll két MTA 'A'-listás tanulmány. A projektbe 3 fő MA-hallgató és 1 fő PhD-hallgató került bevonásra.

Társadalmi innovációs vonatkozások

Lehetőség nyílt mintegy 40 vállalkozó képviselőjével személyes konzultációra a szabályozás tartalmát és kihívásait illetően, amely a kkv-k konkrét igényeinek felmérését is szolgálta. A projekt innovációs eredménye egy „Fogyasztóvédelmi *Compliance Check-List* kkv-k számára” című útmutató. Ez olyan átlátható és praktikus megfeleléségi szempontrendszert ír le, amely eligazításként szolgál arra, hogy milyen szempontok szerint kell kiépíteniük a témakörbe tartozó szerződéseiket, hogy azok megfeleljenek a szerződésszerűségi kritériumrendszernek és a fogyasztóvédelmi követelményeknek.