



EÖTVÖS LORÁND
UNIVERSITY | BUDAPEST

A Stipendium Hungaricum szerepe az Egyetem Nemzetköziesítési Stratégiájában

Knyihár Eszter, Nemzetközi Stratégiai Iroda, irodavezető

SH10 Fórum

Budapest, 2023. december 07.

-
1. Hogyan jelenik meg a Stipendium Hungaricum Program az Egyetem által kidolgozott Nemzetköziesítési Stratégiában? Milyen területeket érint, és milyen területekre van hatással?
 2. Hogyan jelenik meg a program a Stratégia implementációjáért felelős Nemzetköziesítési Bizottság működésben?
 3. Mi az *International Student Advisory Committee*?

Az előadásban elhangzó közlések és megállapítások forrásai:

- Nemzetköziesítési Stratégia
- Bizottsági ülések, jegyzőkönyvek
- Committee ülések
- Fókuszcsoport interjúk
- 1-1 beszélgetés
- Események, képzések alkalmával begyűjtött tapasztalatok, megfigyelések



Kiinduló gondolatok

Az egyetem nemzetköziesítésének alapvető céljai:

- Az ELTE egy nemzetközi szintén (regionálisan és globálisan) is erős oktatási és kutatási intézmény legyen.

Feltételei:

- Megfelelő létszámú és minőségű hallgatói, oktatói és kutatói bázis (*nemzetköziesített hazai és nemzetközi*).
- Erős, jól működő *nemzetköziesített* szervezet.




Nemzetköziesítési Stratégia

2021–2025-re vonatkozóan foglalja össze az egyetem nemzetköziesítési törekvéseit.

- A területek, amiket a stratégia érint többek között:
Oktatás, kutatás, szolgáltatás fejlesztése, nemzetközi kapcsolatrendszer fejlesztése, hálózati szelepvállalás, CHARM-EU stb.

Érintett szervezeti egységek által összeállított anyag.

*Hogyan jelenik meg ebben az SH? Hol foglal ebben valóban helyet?
(A Stratégiában ténylegesen 5x kerül említésre az SH.)*

SH hallgató anatómiája: Minden SH hallgató nemzetközi hallgató, de nem minden nemzetközi hallgató SH hallgató.  A nemzetköziesítésnek figyelembe kell vennie az SH program és az SH hallgatók speciális kívánalmait, de az SH hallgatók profitálnak az nemzetköziesítési folyamatok egészéből és hatással lesznek arra.



SH-val kapcsolatos alapvető gondolatok

Erős intézményi elköteleződés és erős intézményi összefogás.



*A programot nem lehet figyelmen kívül hagyni: Stabilan biztosítja a nemzetközi **hallgatói létszámot** (többszörös szelekción áteső, jó hallgatói anyag) és az **anyagi támogatást** (amit vissza is fordít a nemzetköziesítésbe pl.: Nemzetköziesítési Alap).*

Az SH a stratégiában:

- Nemzetközi hallgatók számának növelése és rekrutáció
- Mobilitás és nemzetközi kapcsolatok
- Szolgáltatás
- Oktatás/kutatás



Egymással hatással vannak
Szinergiák felfedezése, azok
megfelelő kihasználása.

NS-SH: Nemzetközi hallgatók létszámának növelése és rekrutáció 1.

Nemzetközi hallgatók létszámának növelése:

„Az ELTE célja, hogy a részképzésekre és az idegen nyelvű teljes képzésekre érkező nemzetközi **hallgatóinak arányát tovább növelje** (a részképzést ld. a Mobilitás szakaszban is), és a **legtehetségesebb hallgatók** által választott intézmény legyen.”

„[...] elkötelezett a Magyar Állam által kínált ösztöndíjprogramokban (**Stipendium Hungaricum**, Diaszpóra Felsőoktatási Ösztöndíjprogram, Keresztény Fiatalok Ösztöndíj Programja, államközi ösztöndíjak) való részvétel mellett, kiaknázza a **bennük rejlő lehetőségeket**, mind a **hallgatói létszám növelését, mind az oktatás- és szolgáltatásfejlesztést illetően.**”



NS-SH: Nemzetközi hallgatók létszámának növelése és rekrutáció 2.

Reflexió:

A programot mennyire kell reklámozni, illetve a program milyen rekrutációs eszköz?

A program reklámozása	A program, mint rekrutációs eszköz
A program önmagát hirdeti	Jó rekrutációs eszköz
Foglalkozunk a reklámozásával	Az elégedett SH hallgató viszi a híret az ELTE-nek (BRANDHŰSÉG!!)
2013/2014: 1 fő – 2023/2024: 1879 fő – a program jól kihasznált	A program népszerű a külföldi partnerországok körében: követségi és minisztériumi látogatások alkalmával az egyik első agendapontok között szerepel – erősödő jó kapcsolatok a külképviseletekkel (SH alumnus találkozók helyszíne az ELTE)

NS-SH: Mobilitás és nemzetközi kapcsolatok 1.

„A mobilitás alapvető eszköze az Egyetem nemzetköziesítésének, az intézmény mindhárom missziós tevékenységének (oktatás, kutatás, harmadik misszió) szerves része.”

-(befelé jövő):

„A bejövő mobilitás hozzájárul a nemzetközi **hallgatói létszámának növeléséhez** és **diverzifikáláshoz**, valamint segíti a „**nemzetköziesítés itthon**” (internationalisation at home) tevékenységet, és az oktatási színvonal fejlesztését, növeli az egyetem nemzetközi vonzerejét, nemzetközi ismertségét, elismertségét.”

„[...] kiemelt stratégiai fejlesztési területként kezeli a **Stipendium Hungaricum** program keretében megnyíló új mobilitási lehetőségeket.”

Nemzetközi kapcsolatok: Stipendium Hungaricum ELTE-re hallgatót küldő **79 országból 40 ország 242 intézményével van bilaterális megállapodásunk.**

NS-SH: Mobilitás és nemzetközi kapcsolatok 2.

Reflexió:

Az elmúlt 10 évben 79 országból érkeztek hallgatók SH-val. A hazai hallgatóknak 79 kultúra képviselőivel volt lehetőségük megismerkedni.

A különböző kultúrák, különböző jellegzetességei ösztönzőleg hatnak az azt figyelembe vevő szolgáltatási portfólió (ideértve oktatás is) fejlesztésére és szélesítésér irányuló törekvésekre.

A különböző nemzetközi hallgatók (főleg PhD szinten) magukkal hozzák a saját tudományos kapcsolatrendszerüket - pozitív hatással bír a kutatás nemzetköziesítésére.

Az SH viszi az ELTE hírét, delegációk látogatásainak fokozódása, nemzetközi intézményközi együttműködések kialakítására tett fokozott törekvés.

(Pl.: adott ország legtöbb SH hallgató ELTE-n - követségi látogatás - ELTE megismerése - egyéb együttműködések feltérképezése)

NS-SH: Szolgáltatások fejlesztése 1.

„Az Egyetem nemzetköziesítésének fontos eleme a hallgatói és munkatársi szolgáltatások kínálatának bővítése és színvonalának emelése.”

„Az intézmény nemzetköziesítésének része a hallgatói szolgáltatások elérhetővé tétele a beérkező **nemzetközi hallgatók számára is a magyar hallgatókkal** egyenértékűen.”

Cél, hogy [...] „az Egyetem támogató, inspiráló és inkluzív intézményt jelentsen **minden polgára** számára [...].”

NS-SH: Szolgáltatások fejlesztése 2.

Reflexió:

- Az utóbbi években jelentősen bővült és nőtt a nemzetközi hallgatók számára elérhető szolgáltatások köre. Így pl.: az idegen nyelven elérhető tájékoztatók, illetve a nemzetközi hallgatók számára szervezett programok száma (pl. Orientációs Hét, sportprogramok, International Student Advisory Committee).

- **SH specifikus vállalások, melyek a nemzetköziesítésre jó hatással vannak:**

Pl.: Interkulturális tréning, évente 2X, közös gondolkodás a kinyitásra és elérhetővé tételre.

Oktatás:

- Az ELTE több mint 100 képzést kínál idegen nyelven nemzetközi hallgatók számára minden képzési szinten.
- „Ezek a képzések mind elérhetőek az önköltséges és ösztöndíjas hallgatók előtt (Stratégiában: Az utóbbi, főként magyar állami ösztöndíjak között meghatározó a **Stipendium Hungaricum program, melynek kiemelkedő jelentősége van az ELTE nemzetköziesítésében.)**”
- Cél egy „[...] **inkluzív, magas minőségű interkulturális tanulási környezet megteremtése minden hallgató, oktató, kutató és támogató munkatárs számára [...].**”
- Cél, hogy ez a képzési portfólió, piaci igényeknek megfelelően tovább bővüljön.

NS-SH: Oktatás 2.

Reflexió:

- Növekvő igény (és stratégiában foglalt vállalás) a magyar és nemzetközi hallgatók körében a bővülő, közösen látogatható idegen nyelvű kurzusok számának növelése. Ez pozitívan segíti elő a *nemzetköziesítés itthon* folyamatát: elősegíti a nemzetközi hallgatók és a magyar hallgatók **közeledését**.
- Tárgyalási alap nemzetközi partnerek esetében (hallgató csere, fizetős hallgatók küldése bizonyos angol nyelvű képzésekre).
- Kiváló rekrutációs eszköz.

NS-SH: Kutatás

Kutatás: Doktori programban rejlő lehetőségek (!):

Adottság: „Az ELTE Magyarország legnagyobb tudományos bázisa, kiterjedt kutatási portfólióval rendelkezik, az összes akadémikus több mint 20%-a az Egyetemhez kötődik.”

„A tudományos tevékenység nemzetközesítése és a nemzetközi felsőoktatási rangsorokban elfoglalt pozíciójának javítása [...]”

Reflexió:

- Tehetségek bevonása, tudatos toborzása, általuk ide hozott kapcsolati tőke kihasználása.

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
doktori	0	0	0	37	117	197	258	317	341	361	372



Nemzetköziesítési Bizottság 1.

- A Stratégia implementációjáért felelős 2022 szeptemberében megalapuló Nemzetköziesítési Bizottság felel.
- Keretében 6 munkacsoport alakult.
- Ebből 5 (Vízum MCs., Neptun MCs., Nemzetközi Hallgatók Számának Növeléséért Felelős MCs., Nemzetközi Hallgatók Integrációját elősegítő MCs. és Nemzetközi Szolgáltatások Javításáért Felelős MCs.) tevékenységében is kiemelt figyelmet fordítanak az SH-val kapcsolatos fejlesztési törekvésekre.



Nemzetköziesítési Bizottság 2.

Előnyök:

- A Bizottság felépítésében részt vesznek a releváns szervezeti egységek munkatársai, oktatók és a HÖK képviselői.
- 2 havonta ülésezik, személyes jelenléttel!
- Fontos a problémák, kihívások feltárása, az arról történő kulturált de nyitott diszkusszió. (Önellenőrző platform a szinergiák és hiányosságok feltárására.)
- Kézzelfogható eredmények: Feladat minden évben egy cselekvési terv összeállítása, a területhez kapcsolódó kihívások, célok megfogalmazása, és azokért tett gyakorlati lépések megvalósítása, és ismertetése.
- A tagok kulcsemberek kerékforgatásban. - Önkéntes tevékenység, azok vesznek részt benne, akik a nemzetköziesítést szívügyüknek érzik.



Nemzetközi hallgatói nagykövetek és International Student Advisory Committee

Nemzetközi hallgatói nagykövetek:

Nemzetközi hallgatók által végzett önkéntes tevékenység.

Minden évben 20-25 fő kerül kiválasztásra.

Túlnyomó részben SH hallgatói részvétel (idén 20-ból 18 SH hallgató.)

Eredetileg az egyetem rekrutációs tevékenységében vettek részt. Bennük rejlő lehetőségek kinőtték az eredeti elképzeléseket.

Velük való együttműködés hívta életre az International **Student Advisory Committee**-t. 2023 októberében alakult meg.

18 tag – 16-an SH hallgató

Önkétesek.

Mission statement, elérhetőség, hivatalos office hours. <https://www.elte.hu/en/content/international-student-advisory-committee.t.2885?m=666>

- Összekötő kapocs a HÖK, DÖK és a nemzetközi hallgatói bázis között

- Összekötő kapocs az egyetem kari és központi nemzetközi irodái és nemzetközi hallgatói bázisa között.

- Céljuk az információ gyűjtése és továbbítása, az intézmény nemzetközi hallgatói igényeinek leginkább megfelelő nemzetköziesítési folyamatainak elősegítése és támogatása.

- SH által ide került kiváló hallgatói anyag.



Záró gondolatok

Elértük a platót, hogyan tovább?

SH ereje abban rejlik, hogy stabil hallgatói létszámot (és stabil anyagi fedezetet) nyújt.

Ki kell használnunk a benne rejlő *test bed* lehetőségeket:

- Visszajelzések gyűjtése, azok feldolgozása, erre épülő fejlesztések implementálása a nemzetköziesítés további előremozdítására.
- Ide hozott *know how* és kapcsolati tőke kihasználása a mobilitás fokozására és a kutatási tevékenységek nemzetköziesítésre.
- SH-val járó *nemzetköziesítés itthon* folyamat megfelelőbb kihasználása.
- ELTE Nemzetközi Alumni Tagozat fejlesztése.





EÖTVÖS LORÁND
UNIVERSITY | BUDAPEST

Köszönöm a figyelmet!

