

Kutatási beszámoló az
Online és offline kommunikációs felületek az egyetemi szervezetfejlesztésben
című projekthez

Készítette

Barts Lívია, Dessewwfy Tibor, Gadó Flóra, Hammer Ferenc, Jamriskó Tamás, Kovács
Bettina, Óze Eszter, Sólyom Kata, Szemerey Samu
2017. december 22.

A kutatási terv az alábbi négy fázisban határozta meg a egyetemi kommunikációs felületek, illetve tartalmak vizsgálatának lépéseit:

1. *Helyszín, szervezet, közösség: Az egyetemi fizikai környezet mint interface és az egyetemi kommunikáció materiális meghatározottságai*
2. *Az intézmény online információs felületeinek kutatása*
3. *Az intézmény identitását megjelenítő tartalmak, produktumok és események vizsgálata*
4. *Az újragondolt intézményi működés, illetve kommunikáció költségeinek azonosítása*

1. Helyszín, szervezet, közösség: Az egyetemi fizikai környezet mint interface és az egyetemi kommunikáció materiális meghatározottságai

A pályázat egyik kiindulópontja a Szemerey Samu és munkatársai által szervezett munkacsoport volt, mely a 2015-ös, Mit tudsz, ház? Építészeti és média környezetek elemzése (szeminárium és gyakorlat) c. tanegységből nőtt ki, melyről itt olvasható beszámoló: <http://elteonline.hu/kozelet/2016/06/15/mit-tudsz-haz-interaktiv-kurzus-a-btk-n/>

A hallgatói vélemények komoly kritikákat fogalmaztak meg az egyetem, mint a tanulást, illetve a közösségi életet támogató fizikai környezet minőségével kapcsolatban, mondván szinte leülni is alig lehet a tantermeken kívül (és a tanszék ínséges teremhelyzeténél fogva olykor a tantermeken belül is). A kutatás kereteiben működő kurzus nagy figyelmet szentelt a beérkező elsősök szocializációjának kérdésének, melyre jelen beszámoló 3. pontjában térünk ki.

A Média és Kommunikáció Tanszék felhasználói szemmel – kvalitatív (fókuszcsoporthoz) kutatás

A projekt során Jamriskó Tamás szociológus, a tanszéken mesterszakos hallgató tartott egy kvalitatív módszertannal foglalkozó szakszemináriumot ahol az alapképzésben résztvevő hallgatók tanulták meg a fókuszcsoporthoz készítést, majd csoportokat alkotva maguk is többet készítettek el. Ezzel egyúttal tudhatott meg a kutató hasznos információkat a tanszékről és az intézményről, adhatott gyakorlati tudást a hallgatóknak és növelhette meg a kutatás e módszertanját: a tervezett négy-öt fókuszcsoporthoz helyett, összesen tizenhárom készült el, ehhez pedig kapcsolódik az első kutatási gyorsjelentésben megismertetett „pilot” fókuszcsoporthoz, így talán egyedülállóan a nem fókuszcsoporthoz specifikus egyetemi kutatások közt, ennek a projektnek van a legnagyobb ilyen jellegű feltárt anyaga, amelyre a jövőben megbízhatóan lehet építeni. A fókuszcsoporthoz alanyainak spektruma az egyetemre készülő gimnazistáktól, a már tanszéken hallgatókon át az alumnusokig terjed.

A kutatást 2018 januárjában zárjuk, a belőle készített publikációt, fejlesztési tervet és kommunikációs stratégiát pedig szintén 2018 első negyedévében tesszük közzé.

A kutatás eredményeként megállapítható, hogy a hallgatókért folyó egyre nagyobb intenzitású versenyben különösen lényeges, hogy a leendő egyetemisták és végzetek (továbbiakban: felhasználók) miként gondolnak az egyetemre, intézményre, tanszékre. Ugyan az ELTE kiváló pozíciót foglal el a prioritási sorrendjükben, ennek a megerősítése és fenntartása fontos célunk. Kutatásunkban a Média és Kommunikáció tanszék és a hozzá kapcsolódó attribútumok helyezkednek el kiemelt helyen. Ezek a következők (fókuszcsoporthoz tartozó kutatás alapján, melyet az intézménybe, és ezen belül a tanszéken hallgató diákokkal végeztünk):

- A felhasználók döntő többsége az egyetem presztízse és a tanszéken folyó szakmai és magas minőségű képzés miatt jár az intézménybe.
- Döntésüket nagyban befolyásolták közeli ismerőseik, barátaik, szüleik és tanáraik
- Kiemelten elégedettek a tanszéken található gyakorlatok és gyakorlatok/elméleti órák arányával
- Kiemelten elégedettek a tanszék oktatóinak felkészültségével és azok szemléletével, az órák sokszínűségével, a tanszék (és egyúttal az egyetem) nyújtotta lehetőségekkel.
- A leendő hallgatók elsősorban azért preferálják az ELTÉ-t és a tanszéket, mert úgy gondolják, nem csak elméleti és gyakorlati tudást kapnak, hanem kapcsolati tőkét szerezhetnek, lehetőségeket kaphatnak (gyakorlati, munka, kutatás, egyéb projektek)
- A felhasználók a tanszéken kapott diplomát magasabb értékűnek tekintik, mint más, hasonló tanszékeken szerettek
- A felhasználók „igazi campus” jellegűnek tekintik az ELTE BTK területét általában, azonban otthonosságával és felhasználóbarát jellegével kapcsolatban kritikákat fogalmaztak meg.
- A felhasználók véleménye megoszlik az egyetemi és intézményi digitális kommunikációs felületek hasznosságáról és hitelességéről
- A felhasználók elégségesnek tartják a szakmai programokat, ám ebben erős differenciálódás figyelhető meg.
- A felhasználók hiányolnak közösségi tereket, valamint a tanszék infrastruktúráját is hiányosnak tartják néhány esetben. Emellett gyakran tapasztalják, hogy az optimálisnál több hallgató jár egy-egy szemináriumra.

Általánosságban elmondható, hogy az ELTÉ-t magát egy színvonalas, magas presztízssű egyetemnek tartják. Szakválasztásnál fele-fele arányban megoszlott, hogy tudatosan, vagy pedig még bizonytalanságból választották a média szakot („még akármi lehet belőle, mivel sokrétű a média”). Tájékoztattak ugyan a választás előtt, viszont az egyetem jó híre volt a meghatározó mindenki számára, amiről úgy gondolták középiskolásként, hogy természetesen a médiaszakra is igaz. Azonban ide kerülve nem feltétlen váltotta be a szak az „elképzeléseiket”. Annak ellenére, hogy tudományegyetemet választottak, nem igazán voltak felkészülve a képzés jellegére. A gyakorlatok számát kevesebbnek érzik mindenképpen az elmülethez képest, ezeket növelnék. Négyből hárman több újságírással kapcsolatos órát hirdetnének meg a hallgatóknak. A munkaerőpiacra való belépéshez is inkább a gyakorlati jellegű órákat tartják előnynek, hiszen ezek szerintük később is hasznosítható tudást adnak. Az egyetem "jó hírét" említette mindenki, mint biztosítékot egy "jó munkára", nem pedig a képzés során elsajátított tudást inkább. Az órák javítását az egyes órák létszámának csökkentésében, tanárcserében (a tanári inspirációt egy másik kérdésnél egyöntetűen fontosnak ítélték) illetve a relevánsabb információk átadásában látják.

- Gyakran átláthatatlannak, rendszertelennek érzik a képzést, a tanárok hozzáállását (ez összekapcsolható azzal az érzéssel, hogy sokszor nem látják hasznosíthatónak, relevánsnak az oktatott tantárgyakat, anyagokat). Szívesen vették volna, ha gólyaként valaki pontos, kézzelfogható információkat nyújt nekik a képzésről. A HÖK munkáját hasznosnak ítélik meg ilyen téren, viszont például a tutori rendszerről nem hallott senki – ami pont a gólyák eligazodását hivatott segíteni. A felsőbb évesek tanácsait is értékelik, illetve a mesterszokról is szívesen hallanának diákoktól beszámolókat. Ezekből a válaszokból látszik, hogy mindenki a tapasztalatok megosztását, emberközpontú információcserét preferálja.
- Általában a kampusz jellegét, hangulatát és az egyetemen kívüli programokat értékelik. Nagyrészt facebookról értesülnek ezekről az eseményekről, a tájékoztatás fokát pedig megfelelőnek érzik. Azonban itt mégis kis elégedetlenséget tapasztaltunk a beszélgetés alatt. Az alanyok mentalitásában és szociális aktivitásában különbözőek voltak, ennek ellenére egyikük sem igazán találta meg a közös nevezőt az egyetemi élet és saját maga között. Abban egyetértenek, hogy a gólyákra helyezik a fő hangsúlyt, azonban, mivel nem igazán vesznek részt a szervezett kari/egyetemi szórakoztatási célú eseményeken, se szakmai programokon, így őket valószínűleg első évben sem tudták ezek bevonni. Második évre pedig passzívvá váltak ezek iránt. Ezt a tényt talán az is erősíti, hogy nincs egy közösségi hely a kampuszon, ahol sok ember össze tud gyűlni órák között - állításuk szerint. Az épület fejlesztésére a több ülőhely létesítését javasolták, ami szintén az előző megállapítást támasztja alá.
- Egy megállapítást láthatunk a mérésből egyértelműen: bekerülve a média szakra vannak olyan területek, ahol "el vannak veszve" az alanyok. Bizonytalanságot kelt bennük, hogy nem tudják biztos kézzel fogni a jövőkéjük, hogy pontosan milyen lehetőségeik lesznek a karon szerzett diplomával. Vagy az egyetemi évek alatt is átláthatatlannak látják gyakran a rendszer működését, nem tartják minden esetben érthetőnek a megtanulandó tananyagokat (mármint nem látják pontosan, hogy ezeket a későbbiekben hogyan tudják a szakmájukban és az életükben hasznosítani). E bizonytalanságot feltételezésünk szerint az információ áramlás attribútumai és a kommunikációs csatornák ismeretlensége okozhatja.

2. Az intézmény online információs felületeinek kutatása és fejlesztése

A hallgatók kritikákat fogalmaztak meg a tanszék kommunikációs felületeivel kapcsolatban, mely vélemények fontosak voltak az online felületek későbbi átalakítása során. A felületek kérdésében a kutatás felkért a kommunikációs iparban dolgozó szakembereket, korábbi ELTE Médiasokat, hogy a véleményükkel segítsék a munkánkat. Itt a munka oroszlánrésze a szak oktatóira, Müllner Andrásra és Munk Veronikára hárult. A munka lényege a tanszék honlapjának átalakítása volt. Itt a fontos teendők a következők voltak:

Új layout, logo és WordPress alapok létrehozása:

<https://www.facebook.com/eltebtmedia/>

A honlap tartalma, különösen a középiskolai felvételi időszakban, középiskolásokra legyen optimalizálva, különös tekintettel a nálunk végzetek pályaválasztására:

<http://media.elte.hu/>

Legyen külön ablak felvételizőknek:

<http://media.elte.hu/felvetelizoknek/>

Legyen külön ablak a szakok gyakorlati-szakmai kurzusai bemutatása számára:

<http://media.elte.hu/elte-media-muhely/>

Amellett, hogy a teljes kurzuslista is kinn van a BTK honlapján, a jelenlegi és a reménybeli hallgatóknak egyaránt fontos lehet az aktuális félév óráinak bemutatása,

<http://media.elte.hu/a-2017-oszi-tanev-kurzusainak-leirasa/>

Szintén egyszerre belső és külső PR célt szolgál a Kreatív-gazdasági Gyakorlatok c. kurzus, melyben volt ELTE Média hallgatók adnak elő egy-egy órán, ld itt:

bit.ly/kreativ-Gazdasag

3. Az intézmény identitását megjelenítő tartalmak, produktumok és események vizsgálata

Belső PR

A kutatás során felmerült, hogy a hallgatók igénylik a visszajelzést munkájukra, továbbá hogy szükségük van olyan eseményekre, amikor órán kívüli helyzetekben beszélhetnek szakmai kérdésekről. Így alkottuk meg ezeket az eseményeket:

Kipakol a média tanszék

A 2015 óta, félévente tartott esemény az adott szemeszter során készült legjobb diákmunkák seregszemléje, melyre az óra oktatója nevezi a munkákat. Az esemény célja, hogy nyilvánosságot kapjanak a jó diákmunkák, továbbá, hogy így ismertessük meg az órát más hallgatókkal, akik így a későbbi félévek során esetleg jelentkezni fognak rá. A 2017. tavaszi szemeszter Kipakolját a

ELTE Média Welcome Party: Az ELTE Média és Kommunikáció Tanszék által szervezett hallgatói bevonó esemény

Ennek a Több mint 150 hallgató részvételével 2017. szeptember 7-8-án zajlott az ELTE BTK Kommunikáció és Média Tanszékének Welcome party-ja, ahol oktatói rapid randi, kurzusbemutatók, kommunikációs ügynökségi kerekasztal beszélgetés, innovatív előadások és kitelepült támogatók várták azokat a hallgatókat, akik érdeklődnek a média tanszék képzései iránt.

A rapid randi során az elsőéves, média szakirányos és osztatlan tanár képzésben részt vevő, kommunikáció és médiára specializálódó hallgatók forgószínpadszerűen röviden megismertkedtek és beszélgettek a tanszék oktatóival, valamint betekintést kaptak a frissen indult, piaci igényekhez szabott és a már bevált kurzusokkal.

Több kurzus és műhelygyakorlat eredményeit, termékeit ismerték meg a Kipacol a média tanszék előadássorozaton, hogy közelebbi és részletesebb képet kapjanak a tanszéken folyó munkából. A sort NoSzA, azaz a Nonkonformista Szólásszabadság Akció nyitotta. A projekten, változó intenzitással két féléven keresztül dolgoztak a tanszék hallgatói, a munka eredménye pedig egy egész estés esemény lett a Magyar Televízió egykori székházának épületében. Ezután a Romakép Műhely következett, amely amellelt, hogy egy minden félévben megújuló tematikával induló kurzus, egy évek óta futó projekt, Müllner András vezetésével, valamint számos hallgató és külsős résztvevő bevonásával. Az elmúlt félév projektjeit és óráit zömmel hallgatók mutatták be.

A reklámügynökségi kerekasztal során betekintheztek az ügynökségi munkába, illetve megtudhatták, hogy milyen tulajdonságokat preferálnak az ügynökségek és ezeket hogyan tudják fejleszteni több tanszéki kurzuson.

A regisztráció alkalmával minden hallgató megkapta az idén megjelent tanszéki kötetet, amelyet szerkesztője, Müllner András ismertetett néhány percben az eseményen. A Megformált beszéd, elfojtott hang című könyvbe a média tanszék oktatóinak tanulmányai kerültek, mely munka összességében felvillantotta az oktatói gárda kutatói érdeklődésének alapvonalait.

A tanszéken működő online/broadcast EPER rádió is bemutatta egy előző féléves kurzusának két produktumát: egy podcast jelleggel működő tudománykommunikációs műsort és egy projektmunkát, amit a Kasszás Erzsi jelenségről készítettek. Emellelt a hallgatók meglátogatták és ki is próbálták az EPER stúdióját. Este a Műhely Café szakácsai főztek gulyást a diákoknak az egyetem udvarán.

A második nap programját az Index munkatársai és egyben a tanszék oktatói, Munk Veronika és Bodolai László nyitották, akik bemutatták a hallgatóknak, hogyan telik egy napjuk és milyen ügyekkel szembesülnek nap, mint nap az újságírók Magyarország egyik legnagyobb online szerkesztőségében.

A program az elkövetkező szemeszter legizgalmasabbnak ígérkező kurzus bemutatóival folytatódott. A tanszék oktatói és meghívott előadók, Munk Veronika (Index), Hajnal Ernő, Ács Dániel (444), Bátorfy Attila (Átlátszó), Papp Réka Kinga, Csejtei Ildikó (IMEC), Jamriskó Tamás, Halász Juli (444) és Kálmán Mátyás, Hermann Vera, Óze Eszter és Gadó Flóra, Szighety Gabriella, Erdélyi Zsolt, Szerbhorváth György, valamint K. Horváth Zsolt tartottak kedvesinálót az őszi félév újságírás, marketing és tudományos témájú óráikról.

A Média Tanszék új nyitó- és involváló eseményét, a Welcome party-t – a hallgatók visszajelzése alapján – sikerrel zártuk, döntő többségük jobban megismerte a tanszéki munkát és életet, érdeklődve fogadták az új oktatási megoldásokat és friss kurzusokat külön kiemelve a tanszék média piaci és médiakutatói orientáltságát. A programok közben hallgatóink a Médiakutató és az Ogilvy standjait személyesen is felkereshették kérdéseikkel. A két napos eseményt nyitott tanszéki buli zárta. Az eseményt a Coca-Cola, a Magyar Telekom, az Ogilvy/Geometry, az Auchan, a Szentkirályi-Kékkúti Ásványvíz és az ELTE BTK támogatta. Az esemény linkjei a Facebookon és a tanszék honlapján:

<https://www.facebook.com/events/1928564870751091/>

<http://media.elte.hu/blog/2017/09/25/merfoldko-a-hallgatok-involvalasaban/>

Külső PR

Nyilvánvalóan at egyetem, a tanszékek, a szakok önmagukban megvalósítanak kommunikációs teljesítményeket a tágabb közönség, a középiskolások, azok szülei, továbbá a szakmai-tudományos közösség szemében. A média és kommunikáció szak PR-ja vonatkozásában a legfontosabb feladatnak azt találta a kutatás, hogy erősebb pozíciót kell szerezni a rangsorolt középiskolák első 50 helyezettje diáksága szemében. E cél megvalósításáért a 2018. tavaszi félévben országos trailerversenyt rendezünk komoly szakmai közreműködőkkel, mely munka egyes kérdései még tárgyalás alatt állnak, így arról még nem tudunk pontos részletekkel szolgálni.

Kutatásunkban több fókuszcsoporthoz mérést is végeztünk, leendő/potenciális egyetemistákkal különböző gimnáziumokból és a tanszéken tanuló hallgatókkal, hogy a lehetőségekhez mérten pontos és kellően árnyalt mérési eredményeket kapjunk, melyekkel a lehető legpontosabban lehet fejleszteni a tanszéket, a kart és az egyetemet.

Az alábbiakban két olyan fókuszcsoporthoz mérést mutatunk be, amelyeket gimnazistákkal és középiskolásokkal készítettünk.

Első fókuszcsoporthoz, Európa 2000 Középiskola

A beszélgetés során megtudott kiemelendő információk:

Név	Kor	Lakhely	Szülők végzettsége	Szülők foglalkozása
E.	19	Budapest (XV.)	Anya: diploma Apa: diploma	Pénzügyi valami, Könyvelő
M.	19	Fót	Anya: érettségi Apa: érettségi	Pék, az apa meghalt, de szakács volt
Sz.	18	Budapest (XIII.)	Anya: diploma Apa: diploma	Grafikusok, Fotósok
MI.	18	Budapest (XXII.)	Anya: diploma Apa: érettségi	Vendéglátós, az apát nem tudja
B.	20	Budapest (XV.)	Anya: n.t. Apa: n.t.	Esküvőszervező, Nyugdíjas
K.	19	Budapest (III.)	Anya: diploma Apa: szakmunkás	Kiadótulajdonos, Építészmérnök
MII.	19	Budapest (XV.)	Anya:szakmunkás Apa: 8általános	Szociális munkás, Biztonságiőr
R.	18	Budapest (XVII.)	Anya: n.t. Apa: n.t.	Irodai munkás, Víz-gáz szerelő
S.	19	Budapest (II.)	Anya: érettségi Apa: érettségi	Étteremtulajdonosok
H.	19	Dunavarsány		

A domináns emberek azok voltak, akik a saját véleményüket sokkal bővebben kifejtették. Nem elnyomták a többiekét csupán ők beszéltek hosszabban. Véleményünk szerint 3 csoportra lehetne osztani a résztvevőket aktivitásuk szerint:

Dominánsak: M, MI, K,

Passzívak: E, MII, R, Sz,

Mérsékelt megszólalók: B, H, S,

Minden résztvevő kedve szerint nyilvánult meg, az egyén aktivitását nem a többi résztvevő ráhatása határozta meg. Mindenki annyira fejtette ki a véleményét amennyire ő szerette volna. Az első 2 bevezető kérdésből megtudtuk, hogy a résztvevők 18 és 20 év közöttiek. Zömében Budapesten élnek, akik nem, azok is Pest megyében. A szülei végzettsége és foglalkozása teljesen megoszlik, a 8 általánostól a diplomáig minden végzettség elhangzott, és a foglalkozásaik is sokfélék. Érdekes volt azonban, hogy míg a fiúk mind pontosan tudták a szülei foglalkozását és végzettségét, addig a 3 lány közül egy sem tudta pontosan a szülei foglalkozását és/vagy végzettségét.

Testvérek adatai

Név	Testvérek száma	Testvérek kora	Testvérek foglalkozása/végzettsége
E.	1	23	BGE Pénzügy és számvitel
M.	2	14, 6	Általános iskola, Óvoda
Sz.	1	23	Szakácsnak tanul
MI.	2	11, 1	
B.	1	26	BGF-en végzett, Angliában él
K.	6	40-20	Gazdasági diploma, 2 szakmunkás, 2 egyetemista (műszaki az egyik)
MII.	2	24, 26	Zenész, Szálloda manager
R.	1	21	ELTE fizika
S.	0		
H.	5		

S. kivételével mindenkinek van testvére. A résztvevők fele nagy családból származik (2+ testvér). A lányok (R. kivételével) testvéreik korával ugyanúgy bajban vannak, mint a szüleikre vonatkozó adatokkal, míg a fiúk (K. kivételével, akik sokan vannak testvérek nagy korkülönbségekkel) itt is pontos válaszokat tudtak adni. Az idősebb testvérek általában főiskolát/egyetemet végeztek/végeznek.

A fakultációkról kérdezve őket megtudtuk, hogy mindannyian a médiát választották 5. érettségi tárgynak, 3-an tesznek emelt érettségit és mind a 3-an történelemből, R. japánból is vizsgázik, valamint 2-en matekból fel vannak mentve, helyette spanyol, illetve német nyelvből érettségiznek. Ez alapján látszik, hogy inkább humán beállítottságúak, azonban az nem derült ki, hogy ez a személyiségükből adódik vagy az iskolai oktatásból.

Az angolt mindannyian beszélik, hiszen nyelvi előkészítőbe is jártak. Második nyelvként japánt, németet, illetve a többség spanyolt tanul. A spanyol nyelv valamiért nem megy nekik. Az, hogy az Európa2000-be jöttek, B-n kívül mindenkinél tudatos döntés volt, és a média szak inspirálta őket erre (R-nél a japán is fontos volt). Többek döntésében nagy szerepet játszott *Halász Sándor (karizmatikus és nagy tudású oktató - az alanyok elmondása alapján)* személye. Ő tartott ugyanis egy előadást, melynek hatására ebbe a középiskolába jelentkeztek. Ennél a pontnál kezdtek el egymásra reflektálva, egymást kiegészítve beszélni. Elmesélték, hogy már $\frac{3}{4}$ éve ide jártak, amikor Halász Sándort kirúgták. Több diák el is ment emiatt az iskolából, ők pedig, akik maradtak, azóta elégedetlenek a média oktatással és becsapva érzik

magukat. A csoport azonban olyan tisztelettel és csodálattal beszélt róla. Ennél a kérdésnél fogalmazódott meg az a gondolat K. részéről, hogy azért akart médiát tanulni, mert nem tudja magát elképzelni hagyományos munkakörökben, vagy napi 8 órán keresztül egy irodában ülve. Úgy érzi, a médiában szükség van fantáziára és ezen a területen egy gyakorlatias és mégis értelmiségi munkát végezhet.

Továbbtanulási preferenciák és tervek

Név	Egyetem - szak
E.	Nem tudja
M.	Corvinus, METU, ELTE, Kodolányi – média szak
Sz.	Stábiskola
MI.	MOME
B.	MOME, Képzőművészeti, Pécsi Művészeti, METU, Károli
K.	Corvinus, ELTE, METU
MII.	Filmművészeti – filmes operatőr
R.	Nem tudja
S.	Corvinus – nemzetközi tanmányok
H.	Nem tudja

Hobbijaikat tekintve nincs olyan nagy szórás, többeket érdekel a fotózás, a sport, a filmek, a művészet. Itt derült ki, hogy M-nek már határozott elképzelése van a jövőjét illetően és sportkommentátor akar lenni.

Nagyjából azonos közösségi médiumokat fogyasztanak: Facebookon mindenki fent van, Instagramon MI-en kívül mindenki. Twitter-en, MySpace-en és Tumblr-ön azonban csak 1-1 résztvevő van regisztrálva. A Skype és Gmail pedig mintha említésre sem lettek volna méltóak, 1-1x elhangoztak, de a többség csak a Facebookot és az Instagramot említette.

Területek, amelyek felé szívesen orientálódnának a jövőben

Név	Mi érdekli a médián belül?
E.	Fotózás
M.	Riporterkedés, sportkommentálás
Sz.	Utómunka és rendezés
MI.	Bármi, ami nem a kamera előtt történik
B.	Bármi, ami nem a kamera előtt történik
K.	Mediadesignerség, marketing, újságírás
MII.	Filmezés
R.	Filmkészítés
S.	Újságírás, műsorvezetés, riporterkedés
H.	Újságírás, műsorvezetés

A hírolvasási szokásaik megoszlanak. Többségben vannak azok, akik index-ről, 444-ről, HVG-ről tájékozódnak, egyedül MI. említette, hogy híradót néz a TV-ben, valamint néhányan olvasnak újságot, de csak abban az esetben, ha valaki a kezükbe adja, vagy bedobja a postaládájukba. Volt egy Origo, egy 9gag és egy CNN olvasó is. MII. csak külföldi híreket olvas, mivel a mindennapi diskurzusok által hozzájut a számára fontos belföldi hírekhez. M. természetesen többnyire sporthíreket olvas, de abban mind egyetértettek, hogy amikor a Facebook hírfolyamon megjelenik valami bulvárhír, arra is rákattintanak. Többen megnevezték a Facebook hírfolyamot is, mint hírforrás. Egyetemi nyíltnapon M. kivételével senki nem volt. Ő tavaly a Metropolitan Egyetemen járt a média szak miatt, valamint Education is kint volt.

A többség családjában van médiában dolgozó tag.

Példaképek a médiából:

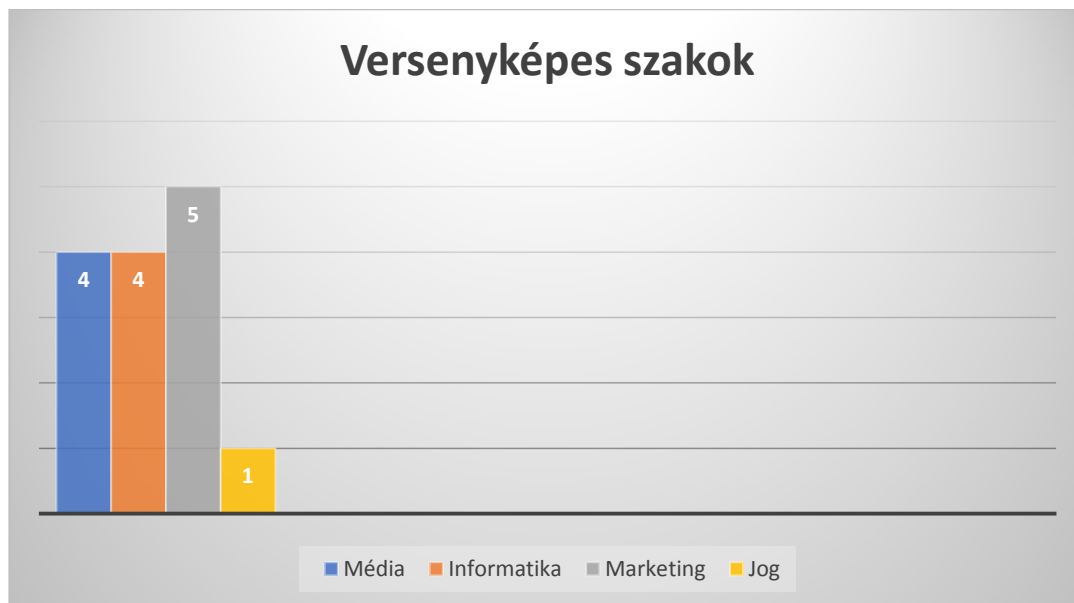
Név	Példakép
E.	Rizsavi Tamás
M.	Hajdú B. István, Szujó Zoltán
Sz.	nincs
MI.	nincs
B.	Woody Allen
K.	Sebestyén Balázs
MII.	Nemes Jeles László
R.	nincs
S.	Sebestyén Balázs, Shahrukh Khan
H.	Nicholas Sparks

Török Éva a médiatanáruktól, (aki jelenleg a METU-n tanul mesterképzésen) hallanak a média szakról. Vannak egy-ketten, akiknek van más média szakos ismerősük, tőlük az egyetemek kooperatív munkáiról hallottak pozitív dolgokat, valamint a gyakorlati oktatás fontosságáról. Török Éva tanárnőtől is csak jókat hallottak a METU-ról, azonban hamarosan átszervezik a képzést, talán a neve is megváltozik, és ez mindenkiben kétségeket ébresztett. A fókuszcsoporthoz megelőző este a csoportból többen is részt vettek a METU diplomafilm

bemutató gáláján, ahonnan pozitív tapasztalatokkal tértek haza. Azt gondolják, hogy a látott filmek közül még a kevésbé kiemelkedők is jók voltak. Úgy tűnik a személyes involváltság és megjelenés jótékonyan hat rájuk, ahogy minden hasonló aktust végző egyénre.

Az ELTE-ről legtöbben csak kliséket hallottak, de semmi konkrétumot azon kívül, hogy "jó". Nem tudják, hogy pontosan mitől is jó, azon kívül, hogy nehéz bejutni és "ha elvégzed, könnyebb elhelyezkedni". Akik viszont hallottak róla konkrétumot, azok negatív dolgokat hallottak, mint például a HÖK szét van esve és csúsznak a programok, vagy a filmezéssel foglalkozó tanszéken csak elméleti oktatás van és nincs sok gyakorlat, vagy hogy a japánt semmiképpen ne az ELTE-n tanulják (ezt ráadásul egy olyan tanárunk mondta, aki az ELTE-n végezte el a japán szakot).

Ebből egyértelműen látszódik, hogy az intézmény (mind az ELTE, mint a tanszékek) hiába nyújt minőségi képzést, ha nincsenek meg a különböző csatornák ennek a kommunikálására, akkor csak a régi, vagy egyoldalú információk jutnak el a potenciális hallgatókhoz.



Négy versenyképes szakot mondtak: marketing, média, informatika és jog. A legtöbben a marketinget tartják piacképesnek, a jogot pedig csak egyetlen ember mondta. Van, aki szerint a médiapiac már telített és kevesen vannak, akik képesek kiemelkedni a tömegből, ugyanakkor van, aki szerint bizonyos szegmenseibe még nem lehetetlen bekerülni, éppen ezért piacképes még mindig. Többeknek pedig nem kimondottan volt véleménye erről és az alapján válaszoltak, amit előtük mondtak a többiek.

Többségük szerint egy ELTE Média szakos diploma jó löketet ad az életben, mert "jól hangzik". Ugyanakkor van, aki szerint csak akkor ér valamit, ha tudás is van mögötte. K. itt már tényként kezeli azt az információt, hogy az ELTE-n az elméleti oktatásra mennek rá és kiemeli, hogy ez mennyire jó, mivel a mai médiában dolgozók borzasztóan tudatlanok. Többek szerint az ELTE-nek van egy neve, ami kiemeli az ott végzett diákokat a tömegből.

Az ELTE média szakáról a legtöbben azt sem tudták, hogy létezik. Márk kiemeli, hogy ő még annyit sem hallott, hogy az elméleti oktatásból van több, holott ez az információ a film szakra vonatkozóan hangzott el.

A továbbtanuláshoz szükséges információkat az egyetemekről felvi.hu-ról, nyíltnapokról (bár még senki nem volt egyen sem), educatio-ról, de főleg ismerősöktől szerzik be. Az intézmények által kezelt online felületeket nem tartják hitelesnek, a jelenlegi iskolájukból

kiindulva. Emiatt, ha online keresnek információt, akkor olyan oldalokról igyekeznek begyűjteni azokat, amelyeket nem az intézmény kezel. Amennyiben nincs ilyen, maradnak a tanárok, ismerősök, valamint az olyan szülők, akik már végeztek és sikeresnek tűnnek az életben. K. a Mafilm Stúdiónál dolgozó ismerősét kérdezte arról, hogy honnan kerülnek ki a legtehetségesebbek és azt a választ kapta, hogy nagyon nagy a szórás, bárhova mehet tanulni, a kérdés az, hogy mennyire vagy elhivatott és motivált, mivel sokakat nagyon megtörnek az egyetemen.

Ha elmondják, hogy média szakra akarnak menni, általában lenézik őket, mivel a média szakot körülengi egyfajta negatív sztereotípiá. Úgy gondolják, hogy egy vagy néhány ember véleményét könnyen átveszik mások és így közvélekedéssé alakul. Például erre példa az a vélemény, hogy a METU rossz, még akkor is, ha ez nem minden karára és szakjára igaz, de ugyanígy példa erre az ELTE, amit mindenki jónak gondol még akkor is, ha az ELTE-nek sem igaz ez minden karára.

A pontszámok számukra mérvadóak, ha valahova több pont kell a bekerüléshez, akkor azt gondolják, ott jobb a képzés. A pontszám a nivósságot és a telítettséget egyaránt mutatja.

Amikor arról kérdeztük őket, hogy mik az elvárásaik az egyetem felé, már többen egészen hosszan és nyíltan beszéltek. Az elhangzott elvárások a következők:

- Tanítsa ki az adott szakot
- Legyen megerőltető
- Legyen sok elméleti és gyakorlati feladat, amely által fejlődhetnek a diákok mind csapatban, mind egyénileg
- Legyen egy összekovácsolt közösség az egyetemen
- Tartalmas legyen a Gólyatábor
- Adja át a gyakorlati tudást
- Tanítson meg csapatban dolgozni
- Egyénként készítsen fel, személyre szabottan foglalkozzon a diákokkal
- Segítsen hozzá ahhoz, hogy meg tud valósítani önmagadat és az elképzeléseidet
- Miután végeztél, nyújtson segítséget az elhelyezkedésben
- Gyakorlaton keresztül szerzett kapcsolatokat adjon
- Lehetőség biztosítása az utazásra, hogy láthasd a választékot és megismerhess embereket, akik hasonlóan gondolkodnak, mint te
- Biztos tudást adjon

Az elméleti és gyakorlati oktatás helyes aránya a többség szerint 40% elmélet és 60% gyakorlat, azonban ez nagyban függ attól is, hogy milyen szakon tanulnak. Valamint fontos a sorrend, hiszen az elméletnek meg kell alapoznia a gyakorlati tudást. Abban azonban mindannyian egyetértettek, hogy a gyakorlat a fontosabb.

Legtöbbjüknek mindegy, hogy állami vagy önköltséges képzésre veszik fel őket, amíg van rá keret, bár nyilván jobb lenne államira bekerülni. Egyedül S. mondta azt, hogy mindenképpen államira szeretne menni, hiszen a szülei pénze menne el arra, hogy a tandíját fizessék, azonban valószínűleg ez nála is csak erkölcsi okokból kifolyólag alakult így, nem pedig anyagi problémák miatt.

Most nagyon sokat tanulnak azért, hogy bekerüljenek egyetemre. Van, aki az érettségi tárgyakra állt rá, a többit pedig elengedte, így biztosítva a magas pontszámot az érettségiben, van, aki referenciákat és gyakorlatokat gyűjt, hogy legyen mit felmutatnia, és persze nyelvvizsgáznak is.

Egy gondolat, ami eszükbe jut az ELTÉ-ről:

Név	ELTE
E.	Sok pont
M.	Elit
Sz.	Jogi kar
MI.	Semmi
B.	Elit, fancy
K.	It was all a dream
R.	Bátyám
S.	Tudomány
H.	Elit, minőségi, 2 ember közül lehet, hogy inkább téged választanak, ha ELTE-s diplomád van

A kutatás eredménye:

Kutatásunk célja az volt, hogy felmérjük a végzős gimnáziumi diákok igényeit és elvárásait az egyetemmel kapcsolatban, olyan információkat nyerve ezáltal, melyek iránymutatóul szolgálhatnak az ELTE Média Tanszékének fejlesztéséhez.

Véleményünk szerint a kutatás számos hasznos információval szolgált, melyeket érdemes lehet átgondolni a tanszék fejlesztése kapcsán. Ilyen információk például:

- A középiskolás fiatalok körében az ELTE-nek, csak neve van. Nem hallanak róla konkrétumokat, még csak arról sem tudnak, hogy milyen képzések vannak. Ha esetleg kiszivárognak valami információ, az is inkább negatív. Azonban még ma is van egy olyan hírneve, amire érdemes lehet építeni.
- Az intézmény által kezelt felületek a diákok számára nem hitelesek, úgy érzik pozitív irányba vannak torzítva. Számukra hiteles forrásként a jelenlegi vagy már végzett ELTE-s hallgatók véleménye és beszámolóit szolgálhatnának.
- Azt hallották, hogy az elméleti oktatásra tolódik a hangsúly, míg szerintük a tudás elméleti megalapozása után, a nagyobb hangsúlyt a gyakorlatra kellene fektetni.

Második fókuszcsoporth, Táncsics Mihály Gimnázium

A beszélgetés során megtudott kiemelendő információk:

Név	Kor	Lakhely	Szülők végzettsége	Szülők foglalkozása
B.	18	Budapest	Anya: érettségi Apa: érettségi	Bútoráruházieladó, vasútmodellező
R.	18	Kistarcsa	Anya: most végzi a főiskolát	NKH-nál dolgozik
BI.	18	Budapest, XVI. kerület	Anya: érettségi Apa: főiskola	Légiutaskísérő, testnevelés tanár
P.	18	Budapest, Árpádöld	Anya: érettségi Apa: érettségi	Idősgondozó, pizza futár
A.	18	Szilasliget	Anya: érettségi + OKJ Apa: főiskola	
BII.	18	Budapest, XVI. kerület	Anya: főiskola Apa: szakgimnázium	Könyvelő, Telenornál dolgozik
V.	19	Budapest, XVI. kerület	Anya: 8 általános + OKJ Apa: érettségi	futár
Á.	18	Nagytarcsa	Anya: érettségi	Titkárnő,

		Apa: érettségi	raktáros
--	--	----------------	----------

A csoportból V. az egyetlen 19 éves, a többiek mind 18 évesek. 3 vidéki van, de ők is pest megyeiek. Többnyire nem értelmiségi szülők gyermekei, a legtöbbjük szülei a gimnázium után nem tanultak tovább.

Név	Testvérek száma	Testvérek kora	Testvérek végzettsége/foglalkozása
B.	1	23	Végzős a jogon
R.	2		ELTE fizika MA, Cukrász OKJ
BI.	1	20	BGE Turizmus és vendéglátás
P.	2	21, 27	Orvosnak tanul, Szociálpedagógus
A.	-	-	-
BII.	-	-	-
V.	1	8	Általános iskolás
Á.	1		ELTE

A legtöbbjüknek idősebb testvére/testvérei vannak, akik majdnem mind egyetemre járnak. Ezáltal valószínűleg rajtuk is van egyfajta nyomás, hogy tovább kell tanulniuk. B-n az figyelhető meg, hogy pontosan ugyanazt az utat járja végig, amit a nővére. Azért jött ebbe a gimnáziumba, mert a nővére is idejárt, és azért akar BGE Turizmus és vendéglátás szakra menni, mert a nővére is odajár. Amikor a továbbtanulásról kérdeztük őket, volt, ahol látszódtott, hogy a szülők nem tanultak tovább, ezért nem is értik ezt a rendszert. A legtöbbeknek van idősebb testvére, akik által a szülők megismerhették a felsőoktatási rendszert, de például V. legidősebb gyerek, és az apukája azt mondta, hogy előbb érettségizzen le, majd utána beszéljen a továbbtanulásról, holott már érettségi előtt le kellene adni a jelentkezést. V. tudja mit szeretne, de otthonról nem kapja meg hozzá a megfelelő támogatást.

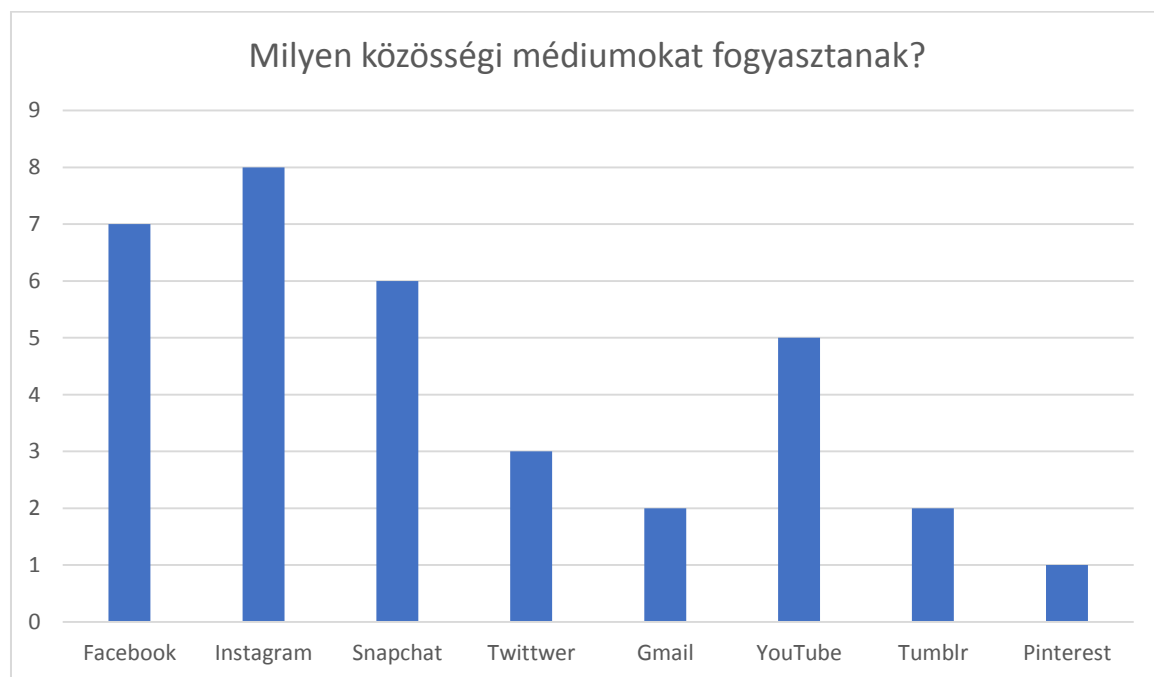
Név	Továbbtanulási tervek
B.	Sok terve van, de még nem tudja pontosan
R.	BGE Vendéglátás és turizmus vagy rendezvényszervezői vagy halaszt és OKJ vagy külföld
BI.	BGE Vendéglátás és turizmus
P.	Grafikus szeretne lenni, de nem tudja, hol
A.	Őt is a rajzolás érdekli, de nem szeretne egyetemre menni
BII.	Nemzetközi gazdálkodás angol nyelven, kétdiplomás képzés
V.	Könyvelő szeretne lenni, de még nem tudja, hova menjen
Á.	Könyvelő szeretne lenni, de még nem döntött, hogy OKJ vagy egyetem

Az angol nyelvet mindenki beszéli, még hozzá elég jól. Többen már le is tették belőle az érettségit, sőt van olyan is, aki már a felsőfokú nyelvvizsgát is megszerezte. Második nyelvként franciát, illetve németet tanulnak, azonban amilyen jól beszélnek az angolt, olyan gyengén beszélnek a 2. nyelveket.

Amikor arról kérdeztük őket, hogy miért ebbe a gimnáziumba jöttek, többnyire azt a választ kaptuk, hogy nem vették őket fel máshova, vagy előtte is ide jártak és nem akartak felvételizni, az volt a legegyszerűbb, ha maradnak. Egyedül B. volt az, aki azért jár ide, mert ajánlották neki a gimnáziumot.

Vannak egyetemista ismerőseik, ami nem meglepő, hiszen majdnem mindannyiuknak van egyetemista testvére. Azonban nem sok mindent hallottak tőlük. A Neptunt megelőzi a rossz híre, valamint hallották, hogy a vizsgaidőszak egy "szenvedés". Bálintnak az unokatestvére azzal kapcsolatban adott tanácsokat, hogy hogyan tudja a lehető legkevesebb energia befektetéssel elvégezni az egyetemet a kapcsolatai által. Azt mondta neki, hogy ha vannak megfelelő kapcsolatai, be sem kell járni, hiszen beírják a nevét a katalógusba és elküldik neki a jegyzeteket.

A média tulajdonképpen nem áll hozzájuk közel, ezt páran meg is mondták, mikor arról kérdeztük őket, hogy mit tartanak érdekesnek a médián belül. Volt, aki a propagandát és a manipulációt mondta, volt, aki a rendezést, valamint hárman is mondták a fotózást és a videózást.



Az, hogy a híreket milyen csatornákon keresztül szerzik be, szintén változó. BI. hobbiként a hírolvasást nevezte meg. A többiek inkább csak pörgetik a Facebook hírfolyamot és ha ott látnak egy-egy érdekesebbnek tűnő cikket, arra rákattintanak, vagy este együtt megnézik a híradót a TV-ben a családdal, esetleg rádiót hallgatnak, de V. például egyáltalán nem foglalkozik a hírekkel, mert nem szeretne annyi szörnyűséggel szembesülni.

Az egyetemi nyíltnapokról eddig nem is tudtak, vagy legalábbis teljesen elfeledkeztek róluk. Sokan még azzal sem voltak képben, hogy 3 napot igazolhatnak nekik így az egyetemnek. Egyedül BI. tudott erről, benne viszont vagy sértettség vagy versenyszellem lehet, ami miatt úgy ment el 2 nyíltnapra is, hogy nem szólt erről a többieknek, akik most, hogy eszükbe lett juttatva, mindannyian tervezik, hogy mennek majd a jövőben.

Elvértve akad egy-egy a médiában dolgozó ismerős vagy rokon, a legkülönbözőbb területekről. Tulajdonképpen zömében pozitív dolgot hallanak tőlük, kezdve a jó fizetésektől, az utazásokon át az ingyen jegyekig, azonban negatívumként többen említették a sok és stresszes munkát.

Példaképeik a médiából nem igazán vannak.

Elvárásaik az egyetem felé:

- Munkalehetőség az egyetem elvégzése után
- Készítsen fel a munkára

- Az elméleti tudás átadása mellett biztosítson lehetőséget a gyakorlatra is, ahol kapcsolatokat lehet építeni
- Olyan tudást adjon át, amire valóban szükséged lesz (pl. kommunikáció szakon ne tanítsanak matekot)
- Legyen egy jó társaság
- Alacsonyabb ponthatár, hogy érezzenek esélyt a bekerülésre
- Adjon egy magabiztos tudást
- Higgyenek abban, amit ott tanultak és ki tudjanak állni mellette

Számukra nem akadály, ha fizetős képzésre veszik csak fel őket. Nyilván megjelölik az államilag finanszírozott képzést is, de bebiztosítják magukat a fizetőssel, valamint tudják, hogy ha jól tanulnak, átvehetik őket államira. Kivéve BI-t, aki nem jelöl meg állami képzést, mivel nem akarja aláírni a szerződést, ami alapján a képzésének idejét diplomaszerezés után Magyarországon kell ledolgoznia.

Média szakon tanuló ismerősük nem igazán van, így nem is nagyon hallottak semmit a média szakról, beleértve ebbe a sztereotípiákat is. Az egyetemek hivatalos oldalairól inkább csak az alapinformációkat gyűjtik be, valamint megjegyezték, hogy nem a "legminőségibb" ezeknek az oldalaknak a szerkesztése. Az intézmények által kezelt online felületeket nem tartják hitelesnek, mert nem lehet tudni, hogy "kamuznak-e", hiszen mindenhol a legpozitívabb képet próbálják magukról közvetíteni. Arról, hogy milyen maga az egyetemi oktatás inkább a diákok véleményét kérnék ki nyíltnapokon, vagy esetleg ismerőstől, ez viszont megint nehéz, hiszen általában nincsenek ismerőseik, akik hiteles forrásként funkcionálhatnak, a nyíltnapokról pedig eddig ugye nem is tudtak. Ha sorrendet kell mondaniuk arról, hogy kinek a véleménye hiteles számukra, a sorrend a következő:

1. Ott tanuló diák
2. Olyan felnőtt, akinek a gyereke vagy ő maga ott tanul(t)
3. Más diákok
4. Más felnőttek

Ez a sorrend azért is érdekes, mert ezzel a saját szüleik véleményét az utolsó helyre tették. Az elméleti és gyakorlati oktatás optimális arányáról nagyjából megegyezett a véleményük. BI-t kivéve mindenki egyetértett abban, hogy az elméleti tudás megalapozása után a gyakorlatra kell a nagyobb hangsúlyt fektetni, főleg a médiánál. 40% : 60%, illetve 1/3 : 2/3 - ot mondtak aránynak [elmélet-gyakorlat].

Jelenleg tanulnak, amennyit tudnak, nyelvvizsgákat gyűjtenek és igyekeznek jó érettségit írni, hogy bekerüljenek egyetemre.

Az ELTE-ről a fejükben egyfajta eszményített kép él, ami mindenkinek megfordul a fejében és mindenki elképzei, hogy milyen lehet odajárni, de csak keveseknek sikerül. Olyan dolgok jutnak róla eszükbe, mint: sok lehetőség, sok kar, sok tanulás, erős, jó.

A beszélgetés végén kifejtették, hogy azt mondják, az ember életében az egyik legszebb korszak az egyetemista korszak, kivéve persze a vizsgaidőszakokat, és remélik, hogy ez valóban így van.

A kutatás eredménye:

Mivel ez a csoport nem volt jártas és kevésbé érdeklődött a média iránt, kevesebb a kutatás szempontjából releváns információhoz jutottunk általuk. Azonban azt megtudtuk tőlük, hogy az egyetemek semmilyen felületen vagy formában nem érik el őket. Vagy azért mert hiteltelennek tartják az adott felületet vagy azért mert egyszerűen nem tudnak a létezéséről. A nyíltnapokról sem tudnak, a közösségi felületeiket sem követik, az konkrétan eszükbe sem

jutott még, hogy instagramon keressenek egy egyetemet. Úgy gondoljuk, hogy a „Ha a hegy nem megy Mohamedhez, Mohamed megy a hegyhez” alapon, az egyetemeknek fontos lenne kidolgozni egy olyan stratégiát, ami által elérheti ezeket a diákokat is.

Egyetemi rangsorok és módszertanuk

A nemzetközi és hazai oktatási piac számára fontos mérőeszközként szolgálnak az egyetemi rangsorok, mely táblázatokban nagy súlyt kapnak a hallgatói vélemények az egyetem működésével kapcsolatban. Fontosnak tartottuk, hogy meglévő nemzetközi rangsorok vizsgálati módszereivel és azok attribútumaival a lehetőségeinkhez mérten megismerkedjünk, valamint azok teljes rangsorbeli arányait átláthassuk.

Nemzetközi rangsor (QS WUR)

Vizsgálati módszerek: <https://www.topuniversities.com/qs-world-university-rankings/methodology>

A vizsgálatot hat szempont alapján végzik el. Ebből 4 darab „kemény statisztika”, 2 darab pedig különféle kérdőíves kutatások által megy végbe.

Szempontok

1. Akadémiai reputáció (40%)
2. Munkáltatói reputáció (10%)
3. Tanuló-oktató arány (20%)
4. Karonkénti idézetek száma (20%)
- 5-6. Nemzetközi karok aránya (5%) és nemzetközi hallgatói arány (5%)
(*Top Universities, Methodology, QS World University Rankings, 2017*)

Európai és Közép-ázsiai rangsor (QS UR-EECA)

Vizsgálati módszerek: <https://www.topuniversities.com/eecca-rankings/methodology>
Ebben a vizsgálatban 9 szempontból vizsgálják és értékelik az egyetemeket.

Szempontok

1. Akadémiai reputáció (30%)
2. Munkáltatói reputáció (20%)
3. Kar/hallgató (15%)
4. Oktatói produktivitás (10%)
5. Webes hatás (10%)
6. PhD-vel rendelkező oktatók (5%)
7. Publikációnkénti idézetek (5%)
- 8-9. Nemzetközi karok aránya (2.5%) és nemzetközi hallgatói arány (2.5%)(*Top Universities, Methodology, QS EECA University Rankings, 2016*)

Összefoglalva e szegmens legfontosabb következtetését, fontosnak tartjuk, hogy az ELTE reformálja meg az oktatói munka hallgatói értékelésének módját, dolgozzon ki más hazai vezető hazai egyetemekkel egy olyan egyetemi rangsort, melyben a nemzetközi sztenderdeknek megfelelő súlyt kap a hallgatói értékelés.

Összefoglalva, a kétéves kutatás következtetéseinek nyomán alapvető változások történtek az ELTE Média és Kommunikáció Tanszéken oktatott szakok oktatásában, a tanszéken folyó közösségi életben, a tanszék online és offline közösségi felületein. E munka folytatódik, melyhez keresünk további külső és belső támogatókat.