



E-LEARNING

Milyen hatása van
a digitalizációnak
az oktatásra?

KOMMUNIKÁCIÓ

Új terek,
új üzenetek

MEGÚJULÓ PPK

Interjú
dr. Demetrovics
Zsolt dékánnal

SZÜLETÉSNAPO

120 éves
a BEAC

CAMPUS

„Ahol
a legjobbaktól
tanulhatunk”

ELTEFESZT

Látni és
láttatni

Központi kérdések

Még csak augusztustól működik, de már teljes erővel „üzemel” az egyetem új ékköve. Dr. Babos János szolgáltatási igazgatót, Geréb Tündét, a Karrierközpont vezetőjét és Bagosiné Szűcs Annamáriát, a Quaestura Hallgatói Ügyfélszolgálati Iroda vezetőjét kérdeztük az „ELTE 5” névre keresztelt központ megvalósulásának történetéről és a szolgáltatásokról.

Geréb Tünde: A Szerb utcai irodám felé nap mint nap elszéltam az épület előtt, amely már 2016-ban üresen állt, mivel az ottani bankfiók elköltözött. Kollégáimmal beszélgetve lassan kialakult bennünk az új központ gondolata.

Dr. Babos János: Az ingatlan kapcsolatos koncepció kialakítását és jóváhagyását követően kezdtünk tárgyalni a helyiség tulajdonosával, aki új bérletet keresett, de néhány hónapig nem kaptunk tőle igenlő választ. Végül – több szervezeti egység közreműködésének köszönhetően – 2018 tavaszán sikerült megkötni a bérleti

szerződést. Végre megkezdődhetett az állagfelújítás, a belső felújítás és a nyílászárók cseréje.

Bagosiné Szűcs Annamária: Mindenki eleve többfunkciós ingatlanként szerette volna hasznosítani. Már az előterjesztésben szerepelt, hogy a Főkönyvtárból ide költözzön át a Quaestura, itt működjön a Karrierközpont, valamint képzésre alkalmas terem is kapjon helyet. Időközben felmerült, hogy az ELTE Shop is működjön a bérlemben. Augusztus 15-én költöztünk be, ekkortól kezdett működni az új Quaestura is.

Folytatás az 5. oldalon



HÍREK | VELÜNK TÖRTÉNT



Otthonosan mozognak

Átadták az ELTE megújult Nagytétényi úti kollégiumát: a 21. század kívánalmainak megfelelő intézmény 828 hallgató otthonául szolgál; a beruházás összköltsége 3 milliárd forint volt.

A szeptember közepi átadóünnepségen Borhy László, az ELTE rektora mérföldkönek nevezte a kollégium felújítását. „Egy rendszer leggyengébb eleme határozza meg a rendszer minőségét” – ezt pedig Scheuer Gyula kancellár szögezte le köszöntőjében, aki szerint hiába magas minőségű a képzés, ha a szolgáltatások nem megfelelő színvonalúak. Az ELTE ennek érdekében az elmúlt négy

évben csaknem 10 milliárd forint értékű beruházást valósított meg, és jelenleg is közel 20 milliárd forint értékű fejlesztés előkészítésén dolgozik.

A rendezvényen Gál-Esztegar Zádor kollégiumvezető, Németh Zsolt országgyűlési képviselő, Karsay Ferenc polgármester, Borhy László rektor és Scheuer Gyula kancellár (képünkön) együtt vágták át az avatószalagot.

PÁLYÁZAT

ELTE, a családbarát munkahely

Egyetemünk első alkalommal nevezett az Emberi Erőforrások Minisztériuma által kiírt „Családbarát munkahely” pályázatra, és hárommillió forintos támogatást nyert.



A nyolcadik alkalommal meghirdetett pályázat díjátadó ünnepségén az ELTE nevében Geréb Tünde, a Szolgáltatási Igazgatóság Karrierközpontjának vezetője vette át az oklevelet az Óbudai Egyetemen. Az ELTE a forrást többek között a dolgozók gyerekeinek nyári táboroztatására, összegyemtemi Mikulás-rendezvényre és egyéb, családbarát programokra használja majd fel.

Az ELTE-n jelenleg 4400-an dolgoznak. A közalkalma-

zottak több mint 56 százaléka nő, legtöbbször a 30–45 év közötti korosztály tagjai. A munkavállalók csaknem 3000 gyereket nevelnek. Az ELTE egyebek mellett részmunkaidős foglalkoztatással, a gyerekek után járó pótszabadsággal, a szülés után pedig apasági szabadsággal igyekszik támogatni a családokat, de üdülést, rendszeres egészségügyi szűréseket, valamint sportolási lehetőségeket is kínál a dolgozóinak.

ELŐADÁS

Adj egy ötöst!



Az ELTE Fűvészkertben, a Vörösingesek főhadiszállásán adták elő iskolások és sajátos nevelési igényű társaik közösen A Pál utcai fiúk musical főcím dalát október 13-án.

Az Adj egy ötöst! pályázat keretein belül megvalósuló produkcióban a Pannónia Nemzetiségi Kétnyelvű és Angol Nyelvet Oktató Általános Iskola tanulói, a BKSZC Mándy Iván Szakközépiskolája és Szakiskolája és a Heltai Gáspár

Általános Iskola SNI-s diákjaival együtt vett részt. Az Adj egy ötöst! pályázat célja, hogy a felső tagozatosok és középiskolások személyesen ismerkedjenek meg fogyatékos-sággal élő emberekkel, közös élményszerzés keretében.

ALUMNI

Sorozatos elfoglaltság



Három hét múlva, november 21-én kerül sor az ELTE Alumni Központ következő ELTE Sikerek előadására: Winkler Márta pedagógus beszél a pályájáról. A Nemzetek estjein az Amerikai Egyesült Államokba utazunk.

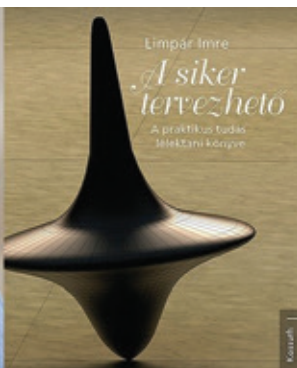
Az ELTE Sikerek elnevezésű előadássorozatban az ELTE falai közül kikerült híres alumnusok beszélnek sikereikről, karrierjükről, jelenlegi munkásságukról. Az ELTE Sikerek mellett fontos sorozat a Nemzetek estjei is, amelynek az a célja, hogy igényes kulturális programot nyújtson a volt hallgatók számára, ezzel

is építve az alumniközösséget az egyetemünkön tanított 70 nyelv apropóján. A Nemzetek estjein ELTE-s kötődésű szakértők, utazók, előadóművészek mutatnak be egy-egy országot az érintett tanszékek, illetve intézetek aktív közreműködésével. A következő úti cél az Amerikai Egyesült Államok.

További részletek az eseményekről és a regisztrációról az ELTE Alumni Hírekben, az elte.hu/alumni címen és a közösségi oldalakon.

SIKERKOVÁCS

Praktikák, technikák és trükkök



„A siker tervezhető” címmel megjelent Limpár Imre tanácsadó szakpszichológus, az ELTE munkatársának első könyve. Hogyan gazdálkodhatunk az időnkkel? Hol bújnak meg erőforrásaink? Mit kezdünk az örömgylkosokkal és az energiavámpírokkal? És mit kezdhetünk a stresszel? A válaszok közelebb jönnek.

Limpár Imre „Hogyan tovább?” című előadásában már évek óta megosztja tudását az egyetem hallgatóival és munkatársaival. Ezeknek fő kérdése mindig az: mit tehetünk mi magunk azért, hogy az életünk sikeresebb legyen? Limpár sze-

rint a siker nem nehezen megfogható életcél, hanem életvezetési technikák, praktikus napi szokások és gyakorlatok rendszeres alkalmazása, amely az útvesztők és kapaszkodók megfelelő kezelésével elérhető állapot.

A könyv ehhez megadja azokat az egyszerű, hétköznapi technikákat is, amelyekkel nagyobb nehézség nélkül is jelentősen fordíthatunk a sorsunkon. A most megjelent könyv mellett, hogy olvasmányos és érdekes, átfogó koncepcióban mutatja be azokat a gondolatokat, amelyeket a tanácsadó szakpszichológus egy-egy előadásán megismerhettünk.

Limpár Imre legközelebb december 4-én 18 órakor a Gólyavárban tart előadást *A kontroll illúziója* címmel.

JÖVŐ | ÉRTÉKTEREMTŐ SZÁNDÉKOK

SZÍVVEL-LÉLEKKEL
A HÁTRÁNYOS HELYZETŰ
GYEREKEKÉRT

Kéz kezet húz



Az egyetem első, szervezett karácsonyi adománygyűjtése a Raktori Kabinet égisze alatt zajlott 2015-ben, amit egy évvel később megismételték. Molnár Andrea, az akciót 2017 óta irányító Oktatási Igazgatóság munkatársa mesél a lélekmelengető tevékenységről, ami ma már nem csak a karácsonyról szól.

A tavaly karácsonyi adománygyűjtés talán még jobb eredménnyel zárult, mint a megelőző években. Nemcsak ELTE-s dolgozóktól és diákoktól érkeztek adományok, hanem „külsősöktől” is, mivel az akciónak hamar híre ment. A beérkező ruhákat, élelmiszereket, valamint pénzádományokat négy erdélyi és három Pest megyei gyermekotthonnak juttatták el a szervezők.

– Az erdélyi, magyarfülpösi Szivárvány Házzal, ezzel a nagyon nehéz körülmények között működő gyermekotthonnal az Oktatási Igazgatóság által (az Emberi Erőforrások Minisztériuma megbízásából) lebonyolított, a szórványoktatás támogatására kiírt pályázat révén kerültünk kapcsolatba – folytatja a történetet Molnár Andrea.

A Szivárvány Házban jelentősen jobb az életminőségük, itt ételhez, tudáshoz és szeretethez jutnak. A 2017-es gyűjtés után az egyetem küldöttsége Magyarfülpösről ruhákat és játékokat vitt a gyerekeknek, akik boldogan fogadták a segítséget.

– Ekkor született meg az ediginél szorosabb együttműködés ötlete – magyarázza lelkesen az Oktatási Igazgatóság munkatársa.

Mivel a gyerekek nemcsak hétfőeken, hanem a hosszabb szünetekben is otthon vannak, így a nyarat is ingerszegény környezetben töltik. Ezért az ELTE-s kollektíva gondolt egy merészet, és idén nyáron egy programokban gazdag, egyhetes tábor szervezett 26 négy és tízenöt év közötti házlakónak, amelyre pályázati forrást is találtak. A kiutazó csapat törzsét az

„Csak az oktatók fantáziáján és akaratán múlik, hogy mire használják az e-learning rendszereket.”



AZ E-LEARNING MÁR NEM A JÖVŐ, HANEM MAGA A JELEN

Tanulni tanulnak

Milyen hatása van a digitalizációnak az oktatásra, és hogyan alkalmazhatóak az online közösségi terek előnyei az oktatásban? Dr. Tóth-Mózer Szilviával, az ELTE Oktatási Igazgatóság ügyvivő e-learning szakértőjével beszélgettünk az egyetemen működő e-learning rendszerekről és a bennük rejlő lehetőségekről.

Az ELTE már régóta él az e-learning adta lehetőségekkel, de a szakterület még sohasem működött olyan egységesen, mint most. A jelenlegi állapot annak köszönhető, hogy 2016-tól az egyetem vezetésének már stratégiai célja, hogy az egyetem oktatói minél szélesebb körben tudják alkalmazni a digitális technológiákat és innovatív oktatási módszereket; a terület mindehhez teljes körű egyetemi támogatást kap.

Moodle és Canvas

Jelenleg két nyílt forráskódú rendszer működik ennek jegyében: a Moodle patinásabb hagyományokra tekinthet vissza, a Canvas nemrég indult, de korszerűbb platformnak vélik.

– Mindkét rendszer lehetővé teszi az ún. blended képzést, amelyben az online tanulásmenedzsment-rendszerek nyújtotta lehetőségeket és a hagyományos tantermi oktatás módszereit együtt használják – magyarázza a részleteket Tóth-Mózer Szilvia.

Egy-egy, a Neptunban meghirdetett kurzushoz kapcsolódóan az oktatók a Neptunon keresztül alakítják ki a kurzusfelületüket, a hallgatók automatikusan hozzárendelődnek a felülethez. Természetesen „megmaradnak” a képzés klasszikus formái elemei is, az előadások, a jegyzetek,

de az oktató eldöntheti, hogy a Moodle-t vagy a Canvas-t használva kiegészíti-e az eszköztárát. Ennek részeként az online térben elhelyezheti a tananyagát, az ahhoz kapcsolódó kiegészítő anyagokat, és kérheti a hallgatókat, hogy ide küldjék a beadandó feladatokat is. Az oktató tesztek, kvízeket is létrehozhat a felületen gyakorló, de akár

Lehetőség van például az ún. társértékelésre is. A hallgató feltölti az adott feladatra készített anyagát a végleges leadási határidő előtt, és ezt hallgatótársai is értékelhetik. Természetesen nem osztályzattal, hanem segítő hozzászólásokkal, észrevételekkel. Így az anyag még a végleges beadás előtt pontosítható, javítható.

A rendszerek használata nem kötelező: az oktatók döntenek el, hogy igény esetén melyiket használják, sőt azt is, hogy annak mely lehetőségeivel élnek.

Munkájukhoz segítséget is kapnak. Az egyetem Moodle és Canvas kezdő, illetve hala-



osztályzási céllal is. Adott témával kapcsolatban még fórumot is indíthat.

Igény és lehetőség

– A lehetőségek szinte korlátlanok, tényleg csak az oktatók fantáziáján és akaratán múlik, hogy mire használják a rendszereket – folytatja a szakértő.

dó, valamint oktatásmódszertani képzéseket is hirdet. A tapasztalatok szerint egyre többen élnek a lehetőséggel, és az a vélemény is egyre nagyobb népszerűségnek örvend, hogy a „face to face” oktatás jelentősége ezzel nem háttérbe szorul, hanem kiegészül és teljesebbé válik.



Az otthont a falu református lelkésze, Ady István hozta létre és vezeti már több mint 20 éve. A környékbeliek gyakran éhbérért dolgoznak, és rendkívül szegényes körülmények között élnek családjakkal. A gyermekekért hétfő reggel busz megy, hétköznap az otthonban élnek és tanulnak, majd pénteken szállítják őket haza.

a négy önkéntes ELTE-s hallgató adta, akiket több száz – a feladatra jelentkező – jelölt közül választottak ki a szervezők.

A játékonysági munka természetesen ezzel nem ért véget az Oktatási Igazgatóságon: hamarosan kezdődik az idei adománygyűjtés, és a beérkező ajándékoknak ismét több gyermekotthon örülhet majd.

KOMMUNIKÁCIÓ | ÚJ TEREK, ÚJ ÜZENETEK



Régi, de nem régimódi

Márciustól megújult struktúra felel az egyetem teljes körű kommunikációjáért. Hogy pontosan milyen célok mentén dolgozik a Kommunikációs, Marketing és Rekrutációs Igazgatóság, arról a szervezet vezetői beszéltek az ELTE UNlverzumnak.

Az új Kommunikációs, Marketing és Rekrutációs Igazgatóság létrehozásának fontosságát jól mutatja, hogy az mind a rektori, mind pedig a kancellári vezetés szándékaival egybevágott. Így tehát egy közös érdekerület-

künk ki kell lépni a piacra még akkor is, ha itthon egyedülálló értékekkel rendelkezünk – mutatott rá. Ennek a folyamatnak a célja, hogy az egyetem meg tudja mutatni jelenlegi és jövőbeni hallgatóinak egyaránt,

van nehéz helyzetben az információközlés terén, mert egyfajta hibrid állapotban működik: nagyjából ötezer munkavállalója és közel 30 ezer hallgatója van. Az oktatási tevékenységen kívül számos szolgáltatást is kínál a vállalkozásai révén (pl. ELTE Sport Kft., ELTE Szolgáltató Kft., Eötvös Kiadó, Origó Nyelvi Centrum). Mindez pedig kiegészül a nyilvánosság érdeklődésével. Vagyis nagyon különböző csoportokhoz kell párhuzamosan szólni. Az elsődleges feladat, hogy az ELTE-t brandként sikerüljön demonstrálni, láthatóvá tenni. Ez a gyakorlatban 360 fokos arculati egységesítést igényel, ehhez kapcsolódóan a következő egy év tervei között egy teljes arculatfrissítés is szerepel. „Mindezt azért, hogy megalapozzuk a következő évtizedek sikerét. A termék, vagyis a minőségi képzés adott, nekünk ennek értékesítését kell támogatnunk” – emelte ki a kommunikációs igazgató.

Minden platformon

Teslár Ákos kommunikációs osztályvezető csapata a sajtókapcsolatok kezelése mellett az intézményi és a tudományos kommunikációért is felel, szerkeszti az elte.hu-t és az Egyetemi Hírlevelet is. A központi Kommunikációs Alapnak köszönhetően a központi és kari honlapok az év végére terv szerint egyforma külsővel és tartalomkezelő rendszerrel működnek majd, amelyhez csatlakozhatnak a tanszékek és kutatók hivatalos profiljai is.

„A web 2.0 is egyre fontosabb, a Facebook-oldalunk elérte a 15 ezer követőt, a nyáron elrajtolt Instagramunk tábor

rövid idő alatt ezer főre duzzadt” – emelte ki. Az egyetemi YouTube-csatornára kiváló kutatókról és hallgatókról, valamint fontos eseményekről szóló kisfilmek is kikerülnek az osztály munkájának eredményeként.

ELTE-snek lenni jó!

A már említett belső kommunikáció irányítását Reiber Gabriella látja el. Hangsúlyozta, hogy az egyetem státusza ebből a szempontból igen speciális.

„Az ELTE méretét tekintve egy nagyvállalathoz hasonlítható, szerkezetét, célcsoportjait és kommunikációs hagyományait figyelembe véve azonban nem alkalmazhatóak önállóan

ket eddig nem alkalmaztak. Erre példa az intranet elindítása, illetve a kommunikációs eszközpark fejlesztése.

„Az egységes megjelenés felé haladunk, ebben a projektben pedig a legfőbb szövetségeseink a kari kommunikációs kollégák lesznek. Egymás támogatásával ugyanis meg tudjuk teremteni a szükséges feltételeket is” – magyarázta. Szerinte égető igény mutatkozik az egyetem identitáselemeinek erősebb megjelenítésére, amelyek azt tükrözik, hogy „ELTE-snek lenni jó”. Az igazi eredmény, ha ezt a dolgozók és hallgatók egyaránt átérzik. A belső kommunikáció folyamatosan együttműködik a kommunikációs, valamint a marketingosztállyal.

Több szálon egyszerre

Magyar-Tumpek Anita marketing- és rekrutációs osztályvezető arra hívta fel a figyelmet, hogy egyáltalán nem meglepő, hogy a két megnevezés együtt szerepel, hiszen azok nehezen elválaszthatók egymástól. „A marketing és a toborzás a két lábát jelenti a munkának. Szükség van személyes kapcsolatok kialakítására a jövőbeni hallgatókkal, el kell tudnunk jutni hozzájuk, hogy megválaszoljuk a kérdéseiket. Ugyanennyire fontos a médiakampány megalkotása. Mindebben szoros együttműködünk az ELTE Szolgáltató Kft.-vel” – szögezte le. Hozzátette, hogy a hallgatók megtalálásán túlmenően a szülők és a tanárok elérése is legalább ekkora jelentőséggel bír. A kihívást összességében leginkább az jelenti, hogy megtaláljuk azokat a modern platformokat, amelyeken keresztül a 16-17 éves korosztály megszólítható. Mivel ez meglehetősen szerteágazó, így a



ről van szó, amelynek lényege, hogy korszerűsítse az egyetem korábban kialakított kommunikációs gyakorlatát.

A frissesség jegyében

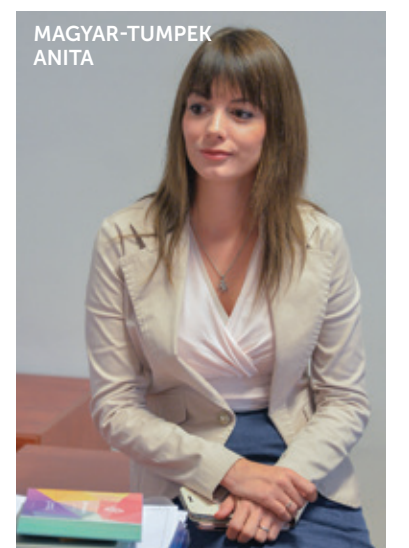
Joó Gábor kommunikációs igazgató lapunknak úgy fogalmazott, hogy az ELTE a pozíciója miatt mindeddig kevésbé kényszerült versengésre, ez a szemléletmód viszont mostanra érvényét veszítette.

„Elkerülhetetlen a megmérettetés, a riválisaink méretüknél fogva is mozgékonyabbak, sok esetben a miénkhöz hasonló képzéseket kínálnak, ezért ne-

hogy friss és korszerű, és bár régi hagyományokra tekint vissza, nem régimódi intézmény.

Párhuzamosan szólni

Joó Gábor a legfontosabb változásnak a márciusi start óta azt tartja, hogy felállt a szervezeti mátrix, és megfelelő szakemberek kerültek minden részfeladat élére. Látványos fejlemény, hogy a már meglévő kommunikációs teendők köre kiszélesedett a belső kommunikáció beiktatásával, illetve a sajtó- és tudománykommunikáció kiegészült a marketing és a rekrutáció dimenzióival. Az ELTE azért is



a nagyvállalati kommunikációs sémák és megoldások. Legnagyobb belső közönségünk a hallgatók, fontos célcsoportunk a dolgozók, de mindkét szegmens számos kari, központi és külső egységre bontható” – jegyezte meg. Saját feladatát abban látja, hogy feltérképezze az egyes csatornákat, és ezeket olyanokkal egészítse ki, amelye-

marketing is több szálon fut egyszerre. Az ELTE számára a kampányidőszakot az október-február időszak jelenti, ebben a ciklusban mintegy 120 iskolát keresnek fel, és erre időzik az online hirdetések is. Mindez kiegészül két fesztivállal: az ELTEfeszttel, amely egy interaktív pályaválasztó fórum, illetve a januári Educatio kiállítással.

ELTE 5 | KÖZÉPPONTBAN A KÖZPONT

Folytatás az 1. oldalról

Miben változott a Quaestura működése?

Bagosiné Szűcs Annamária: A Quaestura minőségi fejlődésen ment keresztül. Megújítottuk az elektronikus ügyfélhívó rendszert, aminek köszönhetően megbízhatóbb előzetes időpontfoglalási rendszert tudunk alkalmazni. Az ügyféltér nagyobb és ráadásul világos, továbbá a négy helyett hat munkaállomásonál foglalkozhatunk a hallgatók ügyeivel. A back office teendőket közalkalmazottak, az ügyfélszolgálatot egyetemi hallgatók látják el. Hétfőn, kedden és csütörtökön 9 és 16 óra között, szerdán déltől este hétig, pénteken reggel nyolctól délután kettőig állunk a hallgatók rendelkezésére.

Milyen funkciókat lát el Karrierközpont, ami szintén itt kapott helyet?

Geréb Tünde: Ez az egyetemi szolgáltatási kör 11 éve létezik, és idén kapta vissza a Karrierközpont nevet. A központ tevékenysége igen szerteágazó, a hallgatók mellett egyre inkább fókuszba kerülnek a dolgozói szolgáltatások is. Olyan szolgáltatásokat nyújtunk a hallgatóknak, amelyekkel könnyebben érvényesülhetnek a munkaerőpiacon. Ilyen például a karriertanácsadás, a Karriermenedzsment kurzus. Virtuális állásbörzénk is van, de közreműködünk a pályázatírókban is, valamint online segítünk hallgatóinknak az önéletrajzok és motivációs levelek megírásában is. És még csak a feladatköreink egy részét soroltam fel, hallgatóinknak és dolgozóinknak érdemes megnézni a

www.karrierkozpont.elte.hu és a www.allasborze.elte.hu oldalt, hogy teljesebb képet kapjanak.

Milyen egyéb módon segítik még az egyetemi életet az Igazgatóság itt dolgozó kollégái?

Dr. Babos János: Itt alakítottuk ki a Sport- és Egészségfejlesztési Irodát, amely többek között segíti egyetemünk éltsportolóinak versenyen való részvételét, szervezi a dolgozói sportnapot, sportfoglalkozásokat is szervez, támogat, de idén a nevezési díj befizetésével támogattuk a Spar Maratonon induló dolgozóinkat is. Sportvonalon még bővíteni szeretnénk a repertoárt, akár új ötleteket is várunk.



ELTE Shop is az ELTE 5-ben

„Az ELTE óriási hagyományokkal bír, megérdemli, hogy ezt a többi nagy múltú egyetemhez hasonlóan megjelenítsük, terjesztjük, kivigyük az emberek közé. A világ nagyobb, patinás egyetemei már régóta árulnak olyan termékeket, amelyek az egyetemet mint márkát hordozzák. Az ELTE Shopban erős kínálatot indultunk, és ezt folyamatosan fogjuk bővíteni. Pólók, bögrek, kitűzők, tollak, óra, játékok, csokoládé, füzetek. Sok a lehetőségünk, sok az ötletünk, nem fogjuk vissza magunkat” – mondta korábban lapunknak Tóth Tibor, az ELTE Szolgáltató Kft. ügyvezetője.



Sejtésem szerint további terveik is vannak. Kaphatnánk ebből ízelítőt?

Geréb Tünde: Tovább szeretnénk bővíteni az eddig is nagy sikerrel szervezett egészségügyi szűréseket, valamint a dolgozói képzési palettát. A dolgozói nyelvtanfolyamok mellé a feladatellátáshoz hasznosítható képzéseket (például informatikai, pályázati, kommunikációs) szervezünk. A tanfolyamokhoz szükséges szakmai kompetenciát az érintett szakterület (például a Pályázati Központ, az Innovációs Központ és a Kommunikációs Igazgatóság) adja. A hallgatóinknak (rekrutációs céllal akár középiskolásoknak is) pénzügyi tudatosságot fejlesztő kurzust tervezünk. Mindebben komoly

segítségünkre lesz a képzésekre kialakított termékünk, amely már csak a berendezésre vár. Emellett hozzáfogtunk a családbarát egyetem koncepció kialakításához. Az oktatási-kutatási területtel és a hallgatói érdeklődéssel együttműködve szeretnénk jövőre minél több családbarát programot megvalósítani.

Bagosiné Szűcs Annamária:

A Quaestura működését folyamatosan monitorozzuk, várjuk a visszajelzéseket, és ezek alapján még a mostaninál is hatékonyabbá tesszük a működésünket. A jövőben az ügyintézés minél teljesebb elektronizálására, valamint a nemzetközi hallgatók ügyintézésének megkönnyítésére fókuszálunk.

MÚLT ÉS JÖVŐ A BEAC-BAN

A teljes és egészséges életért

Idén ünnepeli alapításának 120. évfordulóját a BEAC, az ELTE sportegyesülete. Az emlékév programjairól és a klub jövőjéről is kérdeztük Simon Gábort, a klub igazgatóját.

Emlékezés a múltra

„Játszottunk barátságos meccset az Oxfordi Egyetem csapatával, emléktáblákat avattunk a klub korábbi stadionjánál és az egyetemen, kiadtunk egy könyvet első olimpiai bajnokunkról, Prokopp Sándorról, emellett hiánypótló interjúsorozatot is indítottunk.”

Felkészülés a jövőre

„Természetesen a jövővel is foglalkoztunk, így elkészült a „Virtuti et fortitudini”, ami a klub 2018–2022 közötti sportszakmai stratégiáját és infrastruktúra-fejlesztési koncepcióját foglalja magába. Ennek bemutatása az ünnepi közgyűlésen lesz, amivel a 2018-as programsorozatot zárjuk.”

Tervek az asztalon

„A BEAC akkor volt sikeres, amikor megfelelő infrastruktúra állt a sportolók rendelkezésére. 80 éven át az Allee helyén működött a Mező utcai BEAC-pálya. Ez egy 12 ezres stadion volt atlétika-, foci-, tenisz- és kosárlabdapályákkal. Amikor ezt a pályát elköltöztették, a helyzet hirtelen sokat romlott, a klub szakosztályai mind nehéz helyzetbe kerültek. A jó hír az, hogy a jelenlegi egyetemvezetés sportot értő és szerető, terveinket maximálisan támogatja. Ennek köszönhetően már a nyáron megújult három műfüves focipálya, és ősszel átadásra kerül mindhárom gyakorló-

gimnázium új tornaterme is. A Mérnök utcában nagyméretű műfüves pálya építéséről döntött a Szenátus, ami az MLSZ Budapest Pályaépítési Program támogatásának köszönhetően több százmilliós külső forrás bevonását jelenti. Emellett sportcsarnokfejlesztés, kari-kollégiumi sportterek fejlesztésére irányuló terveink is vannak, amelyek jelentős külső forrás bevonásával, állami támogatással valósulhatnak meg.”

Kínálatból jeles

„A klub palettáján jelen vannak a klasszikus sportágak, de az újdonságokra – ballance tréning, bosu, rúd sportok, légjógá, boks, piloxing, táncsportok, funkcionális edzések – mindig nagy hangsúlyt fektetünk. Az egyetem valamennyi polgára így több mint 40 sportágból válogathat.”



CAMPUS | ÍGY LÁTJÁK A DIÁKOK...



KARSZEMLE
A KAROK
HALLGATÓIVAL
– A TERMÉSZET-
TUDOMÁNYI KAR
(TTK) MINDEN-
NAPJAIRÓL

Érdekesen és érthetően

„ELTE-s diákélet – Campusportré a nyolc kar hallgatóinak szemével” sorozatunkban minden alkalommal egy-egy kar hallgatói mutatják be a saját campusukat. Hol lazítanak, hol ebédelnek, mi a véleményük az órákról, a tanárokról, a közösségről és a szabadidős lehetőségekről? Ezúttal a TTK három hallgatójával beszélgettünk: kérdéseinkre Farkas Sophie, Rácz Gergely és Tóth Marcell Dávid válaszolt.

„Barátságos, szakmában művelt társaságot faragott belőlünk az egyetem”

Sophie: Eredetileg mikrobiológus akartam lenni, ma már inkább molekuláris biológus. Ta-

Marcell: Elsősorban a matematika iránti érdeklődés vezetett ide. Abban reménykedtem, hogy sok hasonló érdeklődésű ember vesz majd körül. Ez meg is történt, és bár az évek során azért

szes órára nagyon szeretek járni; érdemes volt eljutni ideig. Általánosságban hasznos, érdekes és nehéz tárgyai vannak.

Gergely: A tárgyak sokszor egymásra épülnek, mind az előadás-gyakorlat párosok, mind a laborok esetén. A mesterképzés idén már angol nyelven is elindult, ez az alapszakhoz képest erős váltást jelentett, amit még szoknom kell.

Marcell: Matematika szakon az oktatók jelentős része nagy szakmai múlttal rendelkezik, elmondhatom, hogy a legjobbtól tanulhatunk. Nemcsak

gyon könnyen megközelíthető. Közel van hozzá a BEAC, a bevéjárólközpontok, a belváros és számos kisebb szórakozóhely is.

Marcell: Az egyetemista élet tele van lehetőségekkel. Aki szeretne, az elmélyül a tudományban, más az Erasmusnak köszönhetően elmegy világot látni, megint más a közélet felé fordul, akár önkénteskedhet mentorként vagy szervezőként a HÖK-ben.

„Közelebb hoznám a kollégiumokat”

Sophie: Az oktatók jelentős része már belefásult az oktatásba. Jóval kevesebben vannak azok, akiknek isszuk a szavait, függetlenül attól, hogy „unalmas” a tárgy vagy sem. Több ilyen oktatóra lenne szükség.

Marcell: Kicsit sajnálom, hogy a campusunk nem elég modern. A faliújságok idejét múltak, örülnék valamilyen digitális reklámfelületnek. Jó lenne, ha az épületekben előforduló hosszabb, üres folyosókat megtöltenék például növényekkel vagy a falakra tett képekkel.

„Gyakran látogatom a Mafihe irodáját”

Sophie: Jó időben valamilyen kinti padon az épület körül lazítok, esetleg a fűvön napozok. Rossz idő esetén valamilyen emeleten egy asztalnál vagy egy ablakpárkányban üldögélek.

Gergely: Bár az órarendemet sikerült úgy összeállítanom, hogy szinte nincsenek benne üresjáratok, a szünetekben és néha órák után, ha nincs más dolgom, gyakran látogatom a

Mafihe (Magyar Fizikushallgatók Egyesülete) irodáját. Ez a gyűjtőhelye az ELTE fizikusainak, itt mindig találni pár ismerős arcot.

„Heti egy mozgás igazán jól tud tenni”

Sophie: Eddig négy félévben vettem fel testnevelés gyakorlatot. Egyszer röplabdára, három félév erejéig pedig női futásra jártam. Az edzések mindig a BEAC-on voltak. Nagyon élveztem, heti egy mozgás igazán jól tud tenni.

Gergely: Az alapképzés hat féléve alatt több mint tíz testnevelés órát végeztem el, minden félévben a labdarúgás volt a kiindulási pont. Kipróbáltam a floorballt, az úszást, a tollaslabdát is.

Marcell: Inkább az első-harmadik félévemben sportoltam, ekkor a BEAC-on vettem fel különféle küzdősportokat. A kedvencem a Sebők Máté vezette muay thai box volt, fantasztikus edzései vannak!

„Sok programot szervezünk magunknak”

Sophie: Szeretem azt a szakterületi közösséget, amibe beleszőpöntem elsőévesként, összetartunk és segítjük egymást. A HÖK-ben szakterületi koordinátor voltam, így aktívan részt veszek a közösségi életben, sokszor szervezőként. Van mozizás a tanteremben, „Csússzunk Együtt” kocsolyázás, kocsmatúra, Embriólogus Klub, Élő Adás (előadások a biológia világából), csak hogy párat említsék.

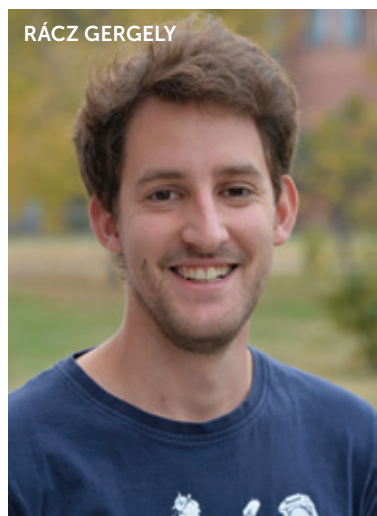
Gergely: Sok programot szervezünk magunknak és másokkal közösen is, legyen szó fizikus focipapárról, komplex számháborúról az ELTE matematikusaival és a BME fizikusaival közösen, vagy szakterületek közötti barátság-buliról.

Marcell: A Kari HÖK és Matematika Intézet kitesz magáért. Gólyakoromtól kezdve nem volt olyan hónap szorgalmi időszakban, amikor ne lett volna közösségi vagy szakmai esemény. Hogy produktívan tölthessük el az időt, szinte mindig adott volt.

„Rendszeresen betérünk...”

Gergely: Egyre inkább felértékelődött a baráti társasággal sörözős-beszélgetős szórakozás. A focimeccsek után rendszeresen betérünk a pályákhoz közel lévő Kamrába vagy a Lustamacskába, esetleg a BEAC-on található Szertárba.

Marcell: Sok alkalommal voltam bulizni, nem egyet magam is szerveztem. Ezek különféle helyeken valósultak meg, főleg a gólyákat jelölve meg célközönségként. Kisebb találkozók vagy éppen csapatépítések alkalmával gyakran találkozunk megszokott törzshelyeinken, a Hordósban vagy a Hétkerben.



RÁCZ GERGELY



FARKAS SOPHIE



TÓTH MARCELL DÁVID

nulni és bulizni szerettem volna, szerencsére mindkét kívánságom teljesült. Tudtam, hogy a képzés nehéz lesz, és ebben sem kellett csalódnom.

Gergely: A fizika alapszakkal szemben nem voltak különösebb elvárásaim – ez belépő a mesterképzésre. Önmagában is hasznos tudást nyújt, főleg egyes specializációk választása esetén, de a jobb elhelyezkedés érdekében érdemes a mesterképzést is elvégezni.

kicsit megfogyatkozott az évfolyam, úgy érzem, barátságos, szakmában művelt társaságot faragott belőlünk az egyetem.

„A legjobbtól tanulhatunk”

Sophie: A képzés elején több órát nem tartottam érdekesnek, hiszen molekuláris irányú érdeklődésem ellenére a rendszertant is meg kellett tanulnom. Túl a legtöbb kötelező tárgyan azonban már szinte az összes

hatalmas tudással halmoznak el bennünket, de mindezt érdekesen és érthetően teszik.

„Az egyetemista élet tele van lehetőségekkel”

Sophie: Az egyetemista életben azt szeretem, hogy olyat tanulhatok, ami igazán érdekel. Az is sokat jelent, hogy rengeteg embert megismerhettem és nagyon jó barátokra tettem szert.

Gergely: A Lágymányosi Campusban az a legjobb, hogy na-

PPK | FOLYAMATOS FEJLŐDÉSBEN

„Az internet-, ezen belül is a játékfüggőség egészen mai problémának tűnik, de mi már húsz éve kutatjuk, és ezzel nemzetközi viszonylatban is az elsők közé tartozunk.”

DR. DEMETROVICS ZSOLT A PEDAGÓGIAI ÉS PSZICHOLÓGIAI KAR KOMFORTOSABB MINDENNAPJAIÁRÓL ÉS AZ ADDIKCIÓS KUTATÁSOKRÓL

Megérteni a jelenséget

Dr. Demetrovics Zsolt dékán négy éve vezeti a Pedagógiai és Pszichológiai Kart, a Pszichológiai Intézet igazgatója, a Klinikai Pszichológia és Addiktológia Tanszék vezetője. Kutatócsoportjával elnyerte az NKFIH Élvonal pályázatát, nemzetközi szaklapot alapított, oktat, bizottságok tagja. Megtanult egyszerre több dologra figyelni – interjúnk elején aktákban adminisztrál, de közben már beszélgetünk...

– A kutató előtt a dékánt kérdezem: miért volt szükség a PPK-t érintő beruházásokra?

– A karon folyamatosan nő a hallgatók száma. Idén már mintegy 4000-en tanulnak nálunk magyar nyelven, de a külföldről érkező, teljes idejű képzésben angol nyelven hallgatók száma is eléri a négyeszetet. A karnak helyet adó épületek az évek során nagyon rossz állapotba kerültek, és egyre kevésbé voltak alkalmasak a megnövekedett hallgatói létszám érdembeli „kiszolgálására”. Ezért egyrészt kulturáltabb, rendezettebb körülményeket szeretnénk volna teremteni, másrészt az itt folyó, intenzív kutatási tevékenység megnövekedett helyigényéhez is igazodni akartunk.

– Milyen beruházások valósultak meg?

– A Kazinczy utcai épületünkben három éve, az első ütemben a 2., 3., és 4. emelet megújításával foglalkoztunk. A belső munkálatoknak köszönhetően sokkal élhetőbb és kellemesebb lett a környezet. A belső tereken is sokat változtattunk, így jobb lett a helykihasználás, illetve egy emeletre került az összes oktatói szoba. A hely nagyon szűkös, de sokkal kulturáltabb, mint korábban. 2016-ban megtörtént az ab-

lakcsere is, amely egyrészt sokat javít a vizuális közérzetünkön, másrészt csökkenti a működtetési költségeket. Ugyanakkor modernizáltuk az oktatási termeket, lecseréltük az elavult bútorokat. Idén nyáron indult a felújítás második üteme: rendbe tesszük az alagsort, ahova így – részben – oktatási funkció is kerülhet. Az 1. emelet teljesen átalakul, ismételten a hatékonyabb helykihasználás és a kulturáltabb környezet érdekében. Ezen kívül leszigeztetjük a tetőt, és kijárást biztosítunk egy később kialakítandó zöldtető felé. Ezzel párhuzamosan beépítjük az Izabella utcai épület tetőterét, és új laborokat alakítunk ki.

– Impozáns sorozat. Milyen beruházásokat terveznek még?

– A Kazinczy utcában fel kell újítani a könyvtárat. Az Izabella utcában ugyanakkor több a feladatunk, hiszen ott a frissen beépített tetőteret leszámítva a teljes épület szörnyű állapotban van. Teljes felújításra és a hatékonyabb helykihasználás érdekében alapos átépítésre szorul az épület, továbbá a belső kert részleges beépítése – a zöldterület megtartása mellett – is napirenden van.

Fontosnak tartom megjegyezni, hogy az eddigi beruházások száz százalékban kari forrásokból valósultak meg!

– Durva váltással, de most az addikcióval foglalkozó kutatóhoz fordulok: a kutatások hogyan tudják segíteni a mindennapi drogprevenációt?

– Téves elképzelés, hogy ha háborút indítunk a droggal, a droghasználattal szemben, akkor idővel egy drogmentes világban élhetünk. Ez a harc óriási pénzt és energiát emészt fel, ugyanakkor a droghasználat mértéke nem csökken, csak rejtettebbé válik. Így a prevenció és az ellátás hatékonysága inkább csökken, és kockázatosabb droghasználati formák jelennek meg. Sokkal hatékonyabb, ha megpróbáljuk megérteni a jelenséget, elsősorban annak az emberi, biológiai, pszichológiai és társas vonatkozásait. Ez lehet minden – prevenció vagy terápia – beavatkozás alapja. Fontos látni, hogy a drogok nagyon különbözőképpen hatnak az emberekre. Sokszor leegyszerűsítve azt mondják, hogy a drog generálja a függőséget. Pedig a függőségben mint jelenségben sokkal izgalmasabb és fontosabb tényező maga az ember. Ugyanattól a szerzőtől az egyik ember függő lesz, a másik alkalmanként, kikapcsolódási jelleggel használja, a harmadik pedig kipróbálja, és nem is érti, „mi benne a jó” és soha többet eszébe sem jut használni. Mi az addikció kutatásával foglalkozunk, a kialakulás okait vizsgáljuk, a kockázati tényezőket. Azt gondolom, ezek az eredmények hozzájárulhatnak aztán a hatékonyabb prevenciós programokhoz.

– Viszonylag új kutatási terület az internet-, ezen belül is a játékfüggőség. Milyen tevékenységet végeznek ezen a területen?

– A probléma egészen mainak tűnik, de mi már húsz éve kutatjuk, és ezzel nemzetközi viszonylatban is az elsők közé tartozunk. A drogfüggőségnél, az alkoholfüggőségnél kémiai anyag van jelen, de sok függőségről ez nem mondható el. Például a szerencsejáték-, az internet-, a videójáték-, a vásárlás-, a szexfüggőség vagy éppen a kényszeres gyűjtögetés esetében. A kétféle függőség között egyébként nagy a komorbiditás, azaz az átfedés. A szerencsejáték-függőknél például az átlagosnál magasabb az alkoholprobléma előfordulása. De maradunk a játékfüggőségnél. Ez a legtöbb családban téma lehet, hiszen már egészen fiatal kortól gyakran kell azzal küzdeni, hogy megfelelő keretek között tudjuk tartani a játéktevékenységet. Egyesek azt mondják, hogy ez egy természetes jelenség, nem szabad patologizálni. Mi azonban azt gondoljuk, hogy van egy szűk réteg, ahol már függőségi problémák jelennek meg a játékkal kapcsolatosan, azaz betegségről beszélhetünk. A kiváltó okok is sokfélék. Lehetnek genetikai okok, de állhat a háttérben szorongásos tünet is, amelyet a játékos ezzel a tevékenységgel old fel. Sok gyerek szociálisan „nem ügyes”, nehezen helyezi el magát a szociális térben, itt viszont sikerélményei lehetnek, ráadásul egyfajta közösség részesévé is válhat. Ezek a tényezők együttesen hatnak, mi pedig ezek természetét próbáljuk minél pontosabban leírni.

ÜZENET | I ♥ ELTE



PROGRAMKAVALKÁD
ÉS REKORDLÉTSZÁM
AZ ELTE
KÖZÉPISKOLÁSOKNAK
SZERVEZETT WORKSHOPJÁN

Immár hatodik alkalommal rendezték meg az Eötvös Loránd Tudományegyetem ELTEfeszt elnevezésű workshopját, amely a továbbtanulás előtt álló fiatalok számára szolgált izgalmas programokkal és a továbbtanulást érintő információkkal. A fesztiválról és a szervezés kihívásairól Báli Bernadett főszervezőt, a Kommunikációs, Marketing és Rekrutációs Igazgatóság marketingkommunikációs munkatársát kérdeztük.

– Hogyan értékelné az idei

ELTEfeszt fesztivált? Megvalósultak a megálmodott célok?

– Azt gondolom, hogy az elmúlt évekhez mérten az idén is sikerült tartanunk az ELTEfeszt színvonalát. A célunk az volt, hogy mindenki számára láthatóvá váljék, hogy az ELTE milyen sokszínű képzési struktúrával rendelkezik, és milyen felkészült, elhivatott oktatók adják át tudásukat a hallgatóink számára. Véleményem szerint az idei év programjai a karok, a GTI, a SEK, a TTK és a központi szervezeti egységek segítségével sikeresen mutatták meg, hogy miért érdemes hozzánk jelentkezni – reméljük, ez majd a jelentkezési adatokban is megmutatkozik.

„Az elért látogatószám

igazolja a kampánystratégiánk sikerességét”

– Hány vendégük volt, és melyek

voltak a legnépszerűbb programok?

– A létszám tekintetében tovább növeltük a látogatottságot, hiszen több mint 2500 fő töltött hosszabb-rövidebb időt az eseményen. A programok tekintetében a központi előadások közel telt házzal mentek, több kari programról pedig sokszor helyhiány okán szorultak ki érdeklődők...

– Melyek voltak a legnagyobb

kihívások a szervezésben?

– A legnagyobb kihívás, de egyben a legörömtelibb is: ho-



BÁLI BERNADETT

gyan tudunk ennyi ember számára helyet biztosítani, hiszen az ELTEfeszttel egy időben a Múzeum körüli campuson rendben zajlott az oktatás, így viszonylag kevés nagy befogadó képességű terem állt a rendelkezésünkre. Ezt a problémát csak úgy tudtuk megoldani, hogy egyes órák elmaradtak. Épp ezért ezúton is szeretném megköszönni Sonkoly Gábor dékán úr támogatását és az érintett oktatók rugalmasságát

a kérdésben. Emellett a legnagyobb kihívásnak az számított, hogy milyen módon tudjuk felkelteni egy 16–18 éves diák érdeklődését olyannyira, hogy készletet érezzen ellátogatni a rendezvényünkre. Több megoldást is találtunk és alkalmaztunk, hiszen a középiskolák kiértékelése mellett azokon a közösségi platformokon is hirdettük a rendezvényt, amelyeken ez a korosztály gyakorta megtalálható; az elért látogatószám igazolja a kampánystratégiánk sikerességét. Természetesen egy ilyen rendezvényen az operatív szervezés is óriási feladat, amit a Kommunikációs, Marketing és Rekrutációs Igazgatóságon dolgozó munkatársaim és a hallgatói önkormányzatban dolgozó hallgatók segítségével nélkül nem sikerült volna teljesíteni.

„Egy nagy ELTE-s örömméppé tehetjük majd a fesztivált”

– A következő évre/évekre

milyen további terveik vannak a rendezvénnyel kapcsolatban?

Az ELTEfeszt idén is nagy sikernek örvendett, és nem csupán a színes programkavalkádnak köszönhetően. A Trefort-kerti campusra szervezett összehozgató nyílt napon az intézmény összes kara bemutatkozott, így a középiskolások első kézből kaphattak információt az egyetemi képzésekről, a nemzetközi programokról, a Hallgatói Önkormányzat munkájáról, illetve a sportlehetőségekről.

– Mindenképpen megoldást kell találnunk arra, hogy hogyan tudjuk az ELTE-hez méltó körülmények között fogadni ilyen számban az érdeklődőket. Természetesen több megoldás is létezik: például egyes előadások kisebb termekben való kivetítése. A következő ELTEfeszt szervezésekor szeretnénk megerősíteni a délutáni programok látogatottságát. Azt gondolom, hogy ezeken a programokon nyithatunk az ELTE polgárai felé is, és így egy nagy ELTE-s örömméppé tehetjük majd a fesztivált.

– Ön kiknek és miért ajánlaná az ELTEfesztet?

– Leginkább azon középiskolások számára ajánlom, akik bepillantást szeretnének kapni Magyarország legjobb egyetemének hétköznapijaiba. Olyanok számára, akik valóban érdeklődőek, és fontos számukra, hogy a tudományterületükön a legfelkészültebb, nemzetközileg is jegyzett és elismert oktatóktól kapják meg azt a tudást, ami elengedhetetlen lesz a választott hivatásukhoz. Jövőre is érdemes lesz ellátogatni az ELTEfesztre, és nem csak pályaválasztás előtt állók számára, hiszen az érdekesítő előadások és a szórakoztató programok mindenki előtt nyitva állnak, akik érdeklődnek a tudomány világa iránt.



Az ELTE kutatói, oktatói mind azon dolgoztak, hogy felkeltsék a fiatalok érdeklődését egy-egy szakterület iránt. Az izgalmas mintaórák, ízelítők mellett pedig a szórakozás is komoly szerepet kapott, így a látogatók számos előadásra ellátogathattak, míg az estét a Seven Seconds in the Future zenekar koncertje zárta.