



VIII. ELTE Tudománykommunikációs Verseny 2026

A nyílt tudomány korában a tudománynépszerűsítés a kutatói karrier egyre elterjedtebb, hangsúlyosabb része.



Szeretnéd, ha kutatásod közérthető formában a szélesebb közönségnek elérhető lenne? Téged sem csak a tudomány érdekel, hanem a tudománykommunikáció is? Megosztanád a szenvedélyed a nagyvilággal?

Akkor jelentkezz az ELTE VIII. Tudománykommunikációs Versenyére, és nyerd **ELTE-s ajándékokat** és **National Geographic-előfizetést!**

A legjobb pályaművek ezenkívül **megjelenési lehetőséget kaphatnak** az ELTE honlapján, YouTube-csatornáján és/vagy social media felületein, valamint médiapartnereinek felületein.

A lehetséges pályázók köre:

Az Eötvös Loránd Tudományegyetem **minden** hallgatója, oktató–kutatója és munkatársa.

Kategóriák:

I. kategória: tudománykommunikációs hír/cikk + hozzá tartozó illusztráció

- hír/cikk paraméterei: szerkeszthető Word formátum, 1500–3000 leütés szóközökkel együtt
- illusztráció: 1 db, a pályázó által készített kép, ábra, mém vagy poszter

II. kategória: tudománykommunikációs videó, podcast vagy interjú

- videó paraméterei: fekvő vagy álló tájolás, mp4 vagy avi formátum, max. 6 perces időtartam
- a videókat YouTube-ra kell feltölteni nem nyilvános tartalomként
- a videó végén kötelező jelleggel fel kell tüntetni az alábbi [ELTE-logót](#).

A versenyre kész, komplex, egy az egyben közzétehető tudománynépszerűsítő alkotásokat várunk, amelyek a pályázó természetes intelligenciájának felhasználásával készültek. Segédeszközként használhatók MI-eszközök is, ezek igénybevételét azonban dokumentálni kell, és a pályázat részeként az erről szóló **MI-használati nyilatkozatot** be kell nyújtani.¹

¹ A nyilatkozat sablonja a pályázati kiírás mellékletét képezi.





VIII. ELTE Tudománykommunikációs Verseny 2026

Értékelés:

Az értékelés szakmai szempontjai a közérthetőség, a figyelemfelkeltés, a téma érdekessége, az információátadás minősége. A pályamű(vek) elkészítése során szem előtt kell tartani, hogy a célcsoport nem egy szűkebb szakmai közösség, hanem a tudományos eredmények iránt fogékony, szélesebb társadalmi réteg, így a kommunikációs anyagnak közérthetőnek, a laikus érdeklődő számára is befogadhatónak kell lennie.

A zsűri tagjai: az ELTE Kommunikációs, Marketing és Rekrutációs Igazgatóság, a Tudománypolitikai Iroda, az Egyetemi Stratégiai Iroda és a Nemzetközi Stratégiai Iroda munkatársai.

Díjazás:

Nyeremények: ELTE-s ajándécsomagok és National Geographic-előfizetés

EKÖP, KDP és EKÖP-KDP különdíj: a jelentkezők egy külön kategóriában is versenyezhetnek és nyerhetnek, ha jelentkezésükkor jelzik, hogy EKÖP, KDP vagy EKÖP-KDP ösztöndíjban részesülnek. A tudománykommunikációs versenyre elkészített anyag lehet az ösztöndíjas számára kötelezően előírt tudománynépszerűsítő produktum.

Technikai információk:

A pályaművek beküldési határideje: 2026. május 25. 23:59

A pályaművek beküldése módja:

I. kategória esetén elektronikus formában a tudkomm@elte.hu e-mail címre;

II. kategória esetén a YT-ra feltöltött videó linkjét kell beküldeni a tudkomm@elte.hu e-mail címre.

Mindkét kategória esetén meg kell jelölni a következőket az e-mailben:

- pályázó neve, életkora
- ELTE-s kar, ELTE-s jogviszony típusa (alapképzéses hallgató, mesterképzéses hallgató, doktori hallgató, doktorvárományos, oktató-kutató, egyéb)
- amennyiben a jelentkező EKÖP, KDP vagy EKÖP-KDP ösztöndíjas, úgy az ösztöndíj típusa

A pályázó a pályázat beadásával hozzájárul ahhoz, hogy nyertes pályázata esetén a pályamű az ELTE honlapján, valamint egyéb nyilvános felületein megjelenhet.

